

**招标编号：CWEME-1911ZSWZ-2J039**

**基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目招标-2019年12月中国水利电力物资集团有限公司项目**

**招标文件**

|  |  |
| --- | --- |
| **招 标 人：** | **中国水利电力物资集团有限公司** |
| **招标代理机构：** | **北京国电工程招标有限公司** |

**2019年 11月**

目 录

[**第一章 招标公告** - 2 -](#_Toc24966353)

[**一、项目简介：** - 2 -](#_Toc24966354)

[**二、招标范围：** - 4 -](#_Toc24966355)

[**三、资质及其他要求：** - 4 -](#_Toc24966356)

[**五、投标文件的递交** - 5 -](#_Toc24966357)

[**六、注意事项：** - 6 -](#_Toc24966358)

[**第二章 投标人须知** - 11 -](#_Toc24966359)

[**1 定义** - 17 -](#_Toc24966360)

[**2 招标范围** - 17 -](#_Toc24966361)

[**3投标人资质要求** - 17 -](#_Toc24966362)

[**4招标文件** - 17 -](#_Toc24966363)

[**5投标文件** - 18 -](#_Toc24966364)

[**6开标** - 20 -](#_Toc24966365)

[**7评标** - 21 -](#_Toc24966366)

[**8定标** - 21 -](#_Toc24966367)

[**9授予合同** - 21 -](#_Toc24966368)

[**10纪律与保密** - 22 -](#_Toc24966369)

[**11招标的撤回** - 22 -](#_Toc24966370)

[**12投标费用** - 22 -](#_Toc24966371)

[**第三章 评标办法** - 25 -](#_Toc24966372)

[**第四章 合同条款及格式** - 35 -](#_Toc24966373)

[**第一部分 系统实施合同条款** - 35 -](#_Toc24966374)

[**第五章 技术标准、条件、要求** - 52 -](#_Toc24966375)

[**第一部分 招标范围及要求** - 52 -](#_Toc24966376)

[**第二部分 项目研究技术规范** - 54 -](#_Toc24966377)

[**第六章 投标文件格式** 64](#_Toc24966378)

[第一部分 投标文件商务部分 66](#_Toc24966379)

[第二部分 投标文件技术部分 - 91 -](#_Toc24966380)

# **第一章 招标公告**

**基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目招标-2019年12月中国水利电力物资集团有限公司项目**

**招标公告**

**项目名称**：基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目招标-2019年12月中国水利电力物资集团有限公司项目

**招标编号**：CWEME-1910ZSWZ-2J039

**招 标 人：**中国水利电力物资集团有限公司

**招标代理机构**：北京国电工程招标有限公司

**招标方式**：国内公开招标

**资金来源**：自筹资金

**所属地区：**北京

**所属行业：**能源电力

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，北京国电工程招标有限公司受中国水利电力物资集团有限公司的委托，就基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目招标-2019年12月中国水利电力物资集团有限公司项目进行国内公开招标，欢迎满足资质要求的单位参加。

**一、项目简介：**

中国水利电力物资集团有限公司(以下简称“物资集团”)是中国大唐集团公司全资子公司，注册资本10.12亿元。主要经营招标代理、进出口代理、管道及油料供应、工程技术咨询、备品配件、设备监理、工程物资管理、碳资产开发、安全性评价、煤化工综合服务、电子商务等业务。

本项目结合物资公司关于从海量文档中提取有价值信息的现实需求，以物资公司历年积累的商务文本数据作为研究对象，内部数据包括采购计划、物资采购、工程建设、合同履约、供应商和用户综合管理数据，结合外部环境数据包括行业已购买的第三方商务通用供应商数据，通过研究机器学习和知识图谱的文档预处理，文本分类（聚类）、抽取、清洗、转换、存储和推理等数据处理关键技术，采集文本中蕴含的潜在相关因素，发现主要原因和次要原因，寻找普遍的模式和规律等（如计划规划分析、价格趋势、设备参数、供应商行为分析、用户采购行为分析以及风险预警等）的方法与技术，并开发相应原型系统。具体研究需求包括：

1.1文本数据挖掘关键理论与技术研究

（1）基于机器学习的海量文档预处理方法研究

（2）文本分类与聚类方法研究

（3）基于机器学习的文本信息抽取方法研究

（4）基于知识图谱的文档知识存储和推理研究

1.2商务文本数据清洗原型系统开发

（1）实现商务文档的清洗、分析功能。提供对文本的词频、词云分析，且提供至少两种以上算法供选择，并能比较不同算法的效果；能自动生成文本的结构树、摘要；提供核心词汇的权值分布分析功能。

（2）商务文件内容的关联查询。通过知识图谱技术的应用，实现文本内容的关联查询，即自动将相关信息推荐给用户。

1.3商务文本数据挖掘原型系统实证测试

商务文本数据挖掘原型系统实证测试：基于物资公司的商务文本数据对原型系统进行实证测试。

1.4研究成果交付

（1）项目形成的研究报告

基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究报告

（2）项目形成的论文（级别、数量、时间）

项目研究周期内发表学术论文不不低于1篇(EI检索或中文核心)

（3）项目形成的专利（级别、数量、时间）

项目研究周期内申请国家发明专利不低于1项

（4）项目形成的原型系统

开发基于NLP的商务文本数据清洗原型系统，技术成熟度达到TRL4。

（5）项目形成的测试报告

原型系统的测试报告

（6）项目研究过程中形成的其他技术文档

其他包括但不限于系统概要设计、详细设计、汇报材料和测试报告、成果评审等相关文档材料。

**二、招标范围：**

中国水利电力物资集团有限公司“基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究”项目招标。

具体工作内容以招标文件为准。

**三、资质及其他要求：**

投标人应具有圆满履行合同的能力，并同时满足以下资质要求：

3.1 依法在中国境内注册、专业从事信息化服务、具有独立承担民事责任能力的机构，有固定的工作场所和长期稳定的经验丰富的信息化服务、科技研发团队。

3.2 投标人应遵守有关的国家法律、法规和条例，最近3年内无重大可能对本次招投标工作及项目正常开发造成影响的涉诉（或仲裁）。

3.3近三年，没有骗取中标、违规转包分包、严重违约行为，在投标活动、合同履行、售后服务及产品运行过程中，未受到相关单位的通报批评或处罚。

3.4 企业注册资本金不低于5000万人民币，具有良好的企业资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且企业在未来一年内没有被重组、接管和资产冻结的计划和风险。

3.5投标人应具有以下资质：

3.5.1 拥有CMM或CMMI三级以上证书（提供相关证明材料）；

3.5.2 高新技术企业证书（提供相关证明材料）；

3.5.3 ISO质量管理体系认证或同等质量保证体系认证（提供相关证明材料）。

3.6 针对本项目的投标人业绩的要求：投标人近五年具有两个及以上大型企、事业单位或者同类型成功应用的案例。（业绩合同至少提供合同首页、合同签字页及服务范围页扫描件（如有用户证明请提供））。

3.7外购软件及产品须有代理授权（提供代理授权证明文件）。自主开发软件无知识产权纠纷或完全取得知识产权。

3.8本次招标不接受联合体投标。

**四、招标文件的获取：**

4.1获取方式：登录中国大唐集团公司电子商务平台（http://www.cdt-ec.com），凭企业CA证书电子钥匙申购招标文件并办理后续投标事宜（企业CA证书电子钥匙办理请参见中国大唐集团公司电子商务平台《电子钥匙办理指南》。网站客服联系电话：400-888-6262。

4.2招标文件发售时间：2019年10月22日至2019年11月4日17：00。

1）招标文件发售、咨询电话：400-888-6262。

2）购标结果以中国大唐集团公司电子商务平台为准。

即日起，我公司开具的标书费发票实行电子发票。发票开具成功后，系统会以发送邮件和短信的形式通知，请在邮件中查看、保存电子发票，或者点击短信中的链接即可下载。未收到短信或邮件的，请拨打400-888-6262，告知客服人员手机号码或邮箱地址，待客服人员重新发送后，即可查看、保存电子发票。

4.3本次招标采用资格后审方式，开标后由评标委员会对投标人的资质进行审查。资格条件未达到招标公告规定要求的投标人的投标将作为否决投标处理。

**五、投标文件的递交**

5.1递交投标文件截止时间（投标截止时间，下同）：2019年11月12日上午10：00。

5.2送达地点：北京石景山区银河大街6号院1号楼B座三层（银河财智中心开标大厅）。

5.3递交方式：递交投标文件截止日期前，各潜在投标人按招标文件要求递交纸质投标文件及其电子版，并完成在电子商务平台电子投标文件加密上传工作。逾期送达或者未送达指定地点的或者不按要求密封的书面投标文件，招标人不予受理。

**开标以中国大唐集团公司电子商务平台投标人上传加密的投标文件为准。纸质版投标文件应按要求密封，送达指定地点，以便存档备用。**

5.4其他递交方式和需要注意的问题：投标文件电子版需要在大唐集团公司电子商务平台（网址：http://www.cdt-ec.com）上递交，且实行电子化开标和评标。开标现场不对投标人书面投标文件进行拆封、唱标，只作存档使用。本次开标采用电子开标方式，对于网上投标操作不熟悉的投标人，电商公司将举办培训会议。有关培训会议的安排事宜，请密切关注大唐集团公司电子商务平台。联系方式：400-888-6262。培训内容：针对中国大唐集团公司电子商务平台系统的投标操作及应用，电商公司为前来投标的供应商提供现场培训和投标文件上传支持服务，供应商须携带笔记本电脑及电子钥匙到场。如未按时参加培训，造成投标文件上传失败，我方将不承担相关责任。

5.5招标代理机构仅在“中国招标投标公共服务平台”（http://www.cebpubservice.com）、中国大唐集团公司电子商务平台（http://www.cdt-ec.com）上发布招标公告，其它任何网站不得转载。”

5.6本次招标以中国大唐集团公司电子商务平台（http://www.cdt-ec.com）投标人上传加密的投标文件为准，商务投标文件、技术投标文件和报价文件的总大小不能超过800M，投标文件（含商务、技术和报价文件）总数量不能超过20个，且单个文件的大小不能超过100M。投标文件递交截止时间前，投标人须在中国大唐集团公司电子商务平台上传加密的投标文件，并递交纸质投标文件。

**六、注意事项：**

6.1所有报名成功的潜在投标人均可购买招标文件。本次招标采用资格后审，开标后由评标委员会对投标人的资质进行审查。资格条件没有达到招标文件规定要求的投标人对其作否决投标处理。

6.2标书费金额及汇款账号见“中国大唐集团有限公司电子商务平台”（http://www.cdt-ec.com），请务必注意账户变动，以电子商务平台实际显示为准。为保证标书费发票正确开具，请务必按要求填写相关信息，并确保信息正确。

6.3风险提示：招标文件一经售出，相关费用概不退还，请各潜在投标人注意项目流标、项目取消或其它可能风险，招标人及招标代理机构将不承担由此产生的费用及潜在损失，请各供应商评估自身风险承受能力，谨慎参与。

**招标联系人：**

招标人：中国水利电力物资集团有限公司

地址：北京市石景山区银河大街银河财智中心A1座1506室

**招标代理机构：**

单 位：北京国电工程招标有限公司

联 系 人：李唯一

电 话：010-68777213

邮 箱：liweiyi@cweme.com

地 址：北京市石景山区政达路6号院1号楼银河财智中心B座2层

邮政编码：100040

**关于公布中国大唐集团公司招标采购督察电话的通知**

各潜在投标人、相关单位及个人：

为进一步规范中国大唐集团公司（以下简称集团公司）招标采购工作，畅通招标采购业务投诉渠道，现公布集团公司招标采购督察电话，具体事宜如下：

一、受理范围

（一）招标人及其工作人员的以下行为：

1.通过在招标公告、招标文件中设定不合理的资格、技术、商务条件，指定专利、品牌等方式，限制或排斥潜在投标人的；

2.通过劝说潜在投标人不参加或退出招标采购活动，要求投标人组成联合体共同投标，划分不合理的标段等方式，限制投标人之间竞争的；

3.通过向潜在投标人提供有差别的信息，采取不同的资格审查或评标标准等方式，对潜在投标人实行歧视待遇的；

4.泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料，影响公平竞争的；

5.通过明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便，向特定投标人泄露涉密信息等方式，与投标人串通投标的；

6.无正当理由，不发出中标通知书，不按规定时限与中标人订立合同，或者在订立合同时向中标人提出不合理要求等情况的；

7. 其他无正当理由干涉招标过程，违反公开、公平、公正和诚实信用原则的行为。

（二） 招标代理机构及其工作人员的以下行为：

1.通过发布与实际采购内容不一致或名称模糊含混的招标公告，向潜在投标人提供错误的开标时间、开标地点等方式，限制或者排斥潜在投标人参加招标采购活动的；

2.泄露已获取招标文件的潜在投标人的名称和数量、评标委员会成员等能影响公平竞争的涉密信息的；

3.与招标人、投标人串通投标，为特定投标人中标提供方便的；

4. 中标结果公示结束后，无正当理由，不及时发出中标通知书的；

5.在所代理的招标项目中投标或者代理投标，或为所代理的招标项目的投标人提供咨询的；

6.其他违反公开、公平、公正和诚实信用原则的行为。

（三）其他投标人的以下行为：

1. 投标人之间通过协商投标报价、约定中标人、约定部分投标人放弃投标等方式，串通投标的；

2.与招标人、招标代理机构串通投标的；

3.使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书，以他人名义投标的；

4.使用伪造、变造的许可证件，提供虚假的财务状况、业绩，提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明等方式，弄虚作假，骗取中标的；

5.其他违反公开、公平、公正和诚实信用原则的行为。

二、督察电话

中国大唐集团公司招标采购督察电话：010-66586738；

接听时间：每个法定工作日的上午9:00-11:30，下午13:30-17:00。

三、处理流程

督察电话由工作人员负责接听，全程录音。电话内容属于受理范围的，投诉人须按工作人员要求在拨打督察电话后的三个工作日内提供实名投诉书，投诉书的具体要求见附件。

投诉书内容属于受理范围，且线索清晰、事实清楚的，集团公司将依据相关规定调查处理。不予受理的投诉，由工作人员将不予受理的理由告知投诉人。

投诉处理决定做出前，投诉人要求撤回投诉的，应当以书面形式提出并说明理由。

四、注意事项

（一）对于集团公司已做出处理决定且投诉人没有提出新证据的投诉，以及已由行政主管部门受理（或正在办理）、已进入行政复议、行政诉讼程序的投诉，不在受理范围内。

（二）不在上述受理范围的招标采购业务咨询、质疑和投诉，请与招标公告公布的招标代理机构项目经理联系，或与招标代理机构投诉处理部门联系（电话：010-68777970，传真：010-68777672，邮箱：tousu@cweme.com）。

（三）要求实名投诉，具体以本通知第三部分"处理流程"要求为准。

（四）投诉人不得以投诉为名排挤竞争对手，不得捏造事实或者提供虚假材料进行虚假、恶意投诉，阻碍招标采购活动的正常进行。对于虚假、恶意投诉，或通过非法途径获取证明材料的，将依照有关规定严肃处理。情节严重的，列入不良行为记录名单，并在一定时期内在集团公司系统停止授标。

附件：投诉书内容要求

投诉人提交的投诉书应包括下列内容：

（1）投诉人名称、地址、有效联系方式等；

（2）被投诉人名称；

（3）投诉事项的基本情况；

（4）相关请求及主张；

（5）有效线索和相关证明材料；

（6）署名。投诉人为法人的，应当由法定代表人签字加盖公章，并提供工商营业执照复印件；其他组织或个人投诉的，投诉书须由其主要负责人或者投诉人本人签字，并附有效身份证明复印件；

（7）提起投诉日期；

（8）之前的质疑和质疑答复情况及相关材料；

（9）投诉人可以直接投诉，也可以委托代理人代理投诉事务。代理人办理投诉事务时，应将授权委托书连同投诉书一并提交，授权委托书应当明确委托代理的权限和事项；

（10）外文投诉书应当同时提供中文译本，解释材料以中文译本为准。

# **第二章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

| **序号** | **条款号** | **项 目** | **内 容** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1.1.1 | 招标人 | 项目名称：基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究-2019年12月中国水利电力物资集团有限公司服务项目-招标三部  招 标 人：中国水利电力物资集团有限公司  招标方式：公开招标 | | |
| 2 | 1.1.2 | 招标代理机构 | 单位：北京国电工程招标有限公司  联系人：李唯一  电话：010-68777213  邮箱：liweiyi@cweme.com  地址：北京市石景山区银河大街6号院1号楼银河财智中心A1座  邮政编码：100040 | | |
| 3 | 1.2 | 设计单位 | 本项目不适用 | | |
| 4 | 1.3 | 监理单位 | 本项目不适用 | | |
|  |  | 工程概况 | 参见招标公告。 | | |
|  |  | 招标范围 | 详见招标公告 | | |
| 5 |  | 工期 | 2020年12月15日前完成。 | | |
| 6 |  | 现场踏勘 | 招标人不组织踏勘，投标人如认为需要踏勘，投标人应先取得招标人同意，并在招标人指定的时间内进行。 | | |
| 7 | 3.4 | 投标保证金 | 1. 投标保证金金额：1.5623万元  2. 操作流程：投标保证金应为银行电汇，保证金电汇金额及账户详见中国大唐集团公司电子商务平台（http://www.cdt-ec.com），在"参与投标-已参与项目"菜单下查看需要交纳保证金的标段，点击操作栏"参与信息"查看投标人所需保证金支付金额、电汇账户（注意：与购买招标文件开户行账号不同）等支付信息，并根据页面提示信息支付保证金。  3. 为提高投标保证金收退效率，保证金收退方式改为中国大唐集团公司电子商务平台线上操作方式，每个标的汇款账号均不相同。登录中国大唐集团公司中国大唐集团公司电子商务平台查看保证金实时收退情况。操作流程：保证金退还由项目经理发起，当退款完成后，在保证金退还管理菜单下可以看到退还的保证金，如果为中标供应商，需要先由项目经理扣除中标服务费后才能退还保证金，退还金额为扣除中标服务费后剩余部分。如果为非原路退还保证金，则需要供应商线下向项目经理提交非原路退还的各种信息如银行账户、姓名、开户行等，若存在其他情况的非原路退回情况，比如公司主体发生变化等，需要提交相关的公司变更证明材料至项目经理处，待审核通过后方可非原路退回。  4. 投标保证金必须以投标人的基本账户电汇（不允许以个人名义电汇或其他公司名义代汇）。如投标人参与多个标的投标，按标的分别单独电汇（不允许将多个标的保证金合成一笔）。如因本条原因造成保证金无法正常退回或延期退回，我方将不承担相关责任。  5. 未中标投标人的投标保证金，将在书面合同签订后5日内退还；中标人的投标保证金在书面合同签订后扣除招标代理服务费后退还余款。  6. 招标人或招标代理机构将对投标保证金进行核查，投标截止时间前未收到投标保证金，将视同未递交投标保证金。 | | |
| 8 |  | 投标人资格条件（资格后审适用） | 参见招标公告。 | | |
| 9 | 3.3 | 投标有效期 | 投标有效期为投标截止日后**180**天 | | |
| 10 |  | 投标截止时间 | 参见招标公告。 | | |
| 11 | 5.1 | 开标时间 | 同投标截止时间 | | |
| 12 | 5.1 | 投标文件送达地点 | 参见招标公告。 | | |
| 13 | 5.1 | 开标地点 | 同投标文件送达地点 | | |
| 14 | 5.2 | 开标方式 | 一步法开标方式：到投标截止时间止，开启技术标和含完整报价的商务标。 | | |
| 15 | 4 | 投标文件的包装、份数和提交 | **封装名称** | **内容** | 备注 |
| **包封A开标专用**  **正本1份** | **投标文件份数：1正，电子版1份（USB移动盘）。**  **投标文件分2个包封递交：**  **包封A——开标信封（单独包装）：投标保证金电汇底单复印件1份加盖公章，法定代表人（或授权代表）签字并加盖公章；廉洁合同3份，法定代表人（或授权代表）签字并加盖公章；投标文件技术部分正本1份；投标文件商务部分正本1份；投标报价正本1份**  **包封B——投标文件电子版（单独包装）：电子版U盘1份（投标保证金电汇底单等、价格、商务、技术投标文件共用1个U盘存储，如有图纸等其他内容，亦存于U盘内）** |  |
| 在包装上应具有下列识别标志：  1）投标的项目名称  2）招标编号  在包装上应注明投标人的名称与地址，并加盖公章。 | |
| 16 | 3.1.4 | 是否允许递交备选方案 | 不允许 | | |
| 17 |  | 拒绝接收 | 未通过资格预审的申请人提交的投标文件（如采用资格预审），以及逾期送达或者不按照招标文件要求密封的投标文件，将被拒收。 | | |
| 18 |  | 最高限价 | 无 | | |
| 19 |  | 否决投标 | 投标人有下列情形之一的，评标委员会将否决其投标：  1. 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人或其授权人签字；  2. 无法定代表人出具的授权委托书（法定代表人参加投标的，应提供法人证明文件）；  3. 未按招标文件要求的金额、形式、时间或有效期等提交投标保证金；  4. 联合体投标没有提交联合体协议，联合体协议未明确专业分工，未明确联合体牵头人，联合体成员之一不具备其专业分工的相应资格和能力（如允许联合体投标）；  5. 代理商投标没有提交制造商授权，或制造商授权不满足招标文件要求的（如允许代理商投标）；  6. 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件或其他原因未能通过招标文件第三章规定的初步评审；  7. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价且未声明哪个为最终报价，按招标文件要求提交备选投标方案的除外；  8. 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；  9. 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；  10. 投标文件存在偏差，纠正这种偏差或保留将会对投标竞争产生不公正的影响；  11. 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；  12. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段的招标或者未划分标段的同一招标项目的投标；  13. 投标文件所承诺的交货期严重不满足招标文件要求；  14. 提交投标文件截止时间后主动对投标文件提出实质性修改；  15. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；  16. 法律法规规定和招标文件规定的其他应当否决投标的情况。 | | |
| 20 |  | 评标办法 | 参见本招标文件第三章 | | |
| 21 |  | 澄清问题 | 本招标文件的解释权归招标方所有。不论中标与否，投标书文本均不退还。  如有澄清问题，请投标人于开标15天前将澄清问题word版及盖章版扫描件发送至招标代理机构liweiyi@cweme.com。 | | |
| 22 |  | **其他问题** | **无** | | |
| 23 |  | 注意事项 | 本次招标以中国大唐集团有限公司电子商务平台（http://www.cdt-ec.com）投标人上传加密的投标文件为准。投标文件递交截止时间前，投标人须在中国大唐集团有限公司电子商务平台上传加密的投标文件，并递交纸质投标文件一正。  投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间后未完成投标文件全部传输的（技术文件、商务文件、分项价格、投标总价），视为投标文件递交不完整，不满足招标文件实质性要求，由评标委员会依法否决其投标。  开标采用在电子商务平台网上开标大厅开启投标人上传加密的投标文件方式。投标文件递交截止时，招标公司在中国大唐集团有限公司电子商务平台开启所有有效投标人报价，投标人可在中国大唐集团有限公司电子商务平台查看所有有效投标人报价，并进行网上确认。开标后评标委员会对投标人上传的电子投标文件是否解密成功进行核对，如未解密成功，将告知投标人。因投标人原因造成其投标文件任一文件未解密成功的，视为撤销其投标文件；因投标人之外原因造成其投标文件任一文件未解密成功，视为撤回其投标文件，投标人有权要求责任方赔偿因此遭受的直接损失（如招标方原因，赔偿投标人购买招标文件的费用）。解密失败原因的说明由第三方机构中国金融认证中心（CFCA）提供。虽然解密成功，投标文件无法读取（含文件损坏、其他加密等导致无法正常识别的情况），由评标委员会依法否决其投标。  当发生极端情况（或不可抗力）造成无法正常电子开评标时，经开标现场事故应急小组确认并现场宣布开标采用开启投标人递交的纸质投标文件方式，并以纸质投标文件作为招评标依据。极端情况包括：服务器端软、硬件出现故障且无法修复（程序、中间件、数据库及网络交换机等)；大量投标人第三方控件及电子钥匙出现故障且无法修复；开标现场软、硬件设备出现故障且无法修复（电子钥匙驱动、现场网络、电源、视频等）；服务器端软、硬件出现故障无法修复（解密服务、中间件、数据库及网络交换机、安全设备等）。 | | |
| 24 |  | 需要补充的其他内容 | 关于评标办法调整的通知  针对中国大唐集团公司集中招标评标办法进行调整，特此通知。  具体方法如下：  开标截止时间前，未在大唐电子商务平台上传投标文件电子版的，即被否决投标。  招标文件中（如有）与前附表内容不一致处，以前附表内容为准。 | | |

**1 定义**

1.1招标人：进行本次招标的法人，即中国水利电力物资集团有限公司（简称“物资公司”）。

1.2潜在投标人：指有意参加投标的企事业单位和其它社会经济组织。

1.3投标人：经过审查符合本次招标所规定的相应资质要求，参加投标竞争的潜在投标人。

1.4中标候选人：经过评标委员会详细评定，标明了明确顺序的供进一步在其中确定中标人的投标人（一般为一至三名）。

1.5中标人：最终被授予合同的投标人。

1.6评标委员会：由招标人和招标代理机构依法组建，负责具体评标活动，向招标人推荐中标候选人，并由聘请的专家和有关单位人员组成。

1.7监标人：由招标人委托的纪检监察部门、组织或机构，负责开标、评标的全过程监督工作。

1.8甲方：即中国水利电力物资集团有限公司。在招标阶段称为招标人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

1.9乙方：在招投标阶段称为投标人，在中标以后签订和执行合同阶段称为乙方。

**2 招标范围**

请参见招标文件第五章具体要求。

**3投标人资质要求**

请参见招标公告投标人资质要求。

**4招标文件**

**4.1招标文件的组成**

4.1.l招标文件由第二章《投标人须知》、第三章《评标办法》、第四章《合同条款及格式》、第五章《技术标准、条件、要求》和第六章《投标文件格式》组成。

4.1.2招标人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

**4.2招标文件的解释和澄清**

4.2.1招标文件的解释和澄清采用书面和电子邮件的形式进行。投标人对招标文件提出的问题应传真或递交至投标人须知前附表中所述地址。

4.2.2解释和澄清的问题均应形成书面文件，并有授权人签字／盖章和日期。

**4.3招标文件的补充和修改**

招标人对招标文件所作的补充和修改必须通知所有投标人。

4.4本标书经招投标双方确认后作为合同的附件，与合同正文具有同等效力。

4.5本招标文件的解释权属招标人。

**5投标文件**

**5.1 投标文件的编制与签署**

5.1.1一般要求

5.1.1.1投标人应严格按照招标文件第六章所规定的格式和第六章的内容要求编制投标文件，逐项逐条回答招标文件，顺序和编号应与招标文件一致。可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件有差异之处，无论多么微小，均应按第六章中差异表的格式统一汇总说明。

投标人所作的一切有效补充、修改文件，均被视为投标文件不可分割的部分。

5.1.2投标文件的语言和度量衡

投标文件应用中文编写。若其中有其它语言的书面材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准。

度量衡采用国家法定单位制（即国际单位制）。

5.1.3投标有效期

投标有效期见投标人须知前附表。若遇特殊情况，招标人可于投标有效期之前要求投标人同意延长有效期。投标人应以书面答复表示同意，并相应延长投标保证金有效期，此时投标人不能对投标文件进行任何修改；投标人若不同意延长投标有效期，则应以书面形式给予明确答复，此时投标人被视为自动退出投标，投标保证金予以全额退还。

5.1.4 投标保证金

5.1.4.1 投标保证金金额见投标人须知前附表。

5.1.4.2 投标保证金有效期见投标人须知前附表。

5.1.4.3 发生以下情况之一者，投标保证金将予以没收。

(1)投标人在投标截止日期后投标有效期内撤回其投标。

(2)投标人在投标截止日期后对投标文件作实质性修改。

(3)投标人被通知中标后，拒绝按中标状态签订合同。

(4)投标人违反招标文件第一章10的规定。

5.1.4.4 所有投标人的投标保证金，将在合同正式签订并生效后5日内退还。

5.1.5投标人建议

投标人可提出补充建议或说明，提出比招标文件的要求更为合理的建议方案，同时应说明对技术条件、价格等方面的影响。

5.1.6投标文件的份数和签署

5.1.6.1投标文件的份数见投标人须知前附表。

5.1.6.2**投标文件正本的每一页均应由投标人法人或其授权代表签字或盖章，报价表每页均应由投标人法人或其授权代表签名并加盖公章。**如果电子商务平台的签章文件与书面文件不符，以电子商务平台的签章文件为准。

5.1.6.3投标文件中有任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人法人或其授权代表在旁边签字才有效。

**5.2 投标报价**

5.2.1投标人应严格按照第六章《投标文件格式》的格式认真填写价格表，**并装订在投标文件中**。

5.2.2投标人应对每项报价提供详细的费用测算说明，并说明付款进度。

5.2.3若单价和总价有差异，以单价为准，并对总价进行修正；若数字与文字表示的金额有差异，以文字为准，并对数字作相应的修正。

5.2.4若有折扣和免费服务项目的，必须明确说明。

5.2.5投标报价应注明有效期，有效期应与投标有效期相一致。

5.2.6投标人的投标报价为闭口含税价，即在投标有效期内价格固定不变。

**5.3 投标文件的递交**

5.3.1投标文件的密封与标记

5.3.1.1投标文件的正本单独密封于一个大信封内。信封上注明项目名称、招标编号、投标人名址及“不准提前启封”字样，信封上应加盖投标人公章。

5.3.1.2同时提供投标书电子版本一份（WORD格式），与投标保证金（加盖公章的电汇单复印件）共同密封于一个大信封内，封面上注明项目名称、招标编号、投标人名址、“投标保证金”、“电子版”和“保密”字样。

5.3.2投标截止日期

投标文件应于投标截止日期（见前附表）以前送达指定地点，具体地点（见前附表）。一切迟到的投标文件都将被拒绝。如因特殊客观原因，投标人应于投标截止日期前通告招标人和招标代理机构，并得到其同意者除外。

5.3.3投标文件的补充，修改和撤回

5.3.3.1 投标截止日期前，投标人可以书面形式向招标人对业已递交的投标文件提出补充或修改，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料应密封，由投标人法人或其授权代表签字并加盖公章。

5.3.3.2 投标人不得在投标截止日期至投标有效期满前撤回投标文件，否则其投标保证金将予以没收。

5.3.3.3 根据4.3条的规定，招标人有权修改招标文件并酌情延长投标截止日期。在此情况下，投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

**5.4否决投标**

发生下列情况之一者，将被否决投标。

5.4.1投标文件未按本章5.3.1的规定密封和／或投标文件未按规定加盖公章和签字。

5.4.2投标文件中无投标保证金，或未按招标文件要求提交投标保证金。

5.4.3投标文件未按本章5.1的规定格式、内容填写和／或投标文件内容与招标文件有严重背离。

5.4.4在投标文件中有两个以上的报价（除招标文件要求外），且未明确哪个报价有效。

5.4.5投标文件未能对招标文件作出实质性响应，存在重大偏差。

5.4.6含有招标人不能接受的条件。

5.4.7对合同中规定的双方的权利和义务作实质性修改。

5.4.8纠正这种偏差或保留将会对投标竞争产生不公正的影响。

**6开标**

6.1开标时间：（见前附表）。

开标地点：（见前附表）。

6.2开标程序

开标可由招标代理机构或招标人主持，邀请招、投标人代表和有关单位代表参加；

开标工作人员由拆封、唱标、监督、记录等人员组成；

中国水利电力物资集团有限公司服务类集中招标，开标方式为以电子投标文件为准的电子开标方式。不再对纸质投标文件进行拆封、唱标。

开标方式见投标人须知前附表；

开标会上允许投标人记录；

唱标应由招标代理机构指定专人作记录，并由投标人、招标人和招标代理机构代表签字，记录应存档并送有关部门备查；

监督人将对开标的整个过程进行监督。

6.3开标方式

6.3.1采用一步法开标方式，即同时开启技术商务标和价格标。

**7评标**

7.1评标委员会将依据本招标文件第三章《评标办法》对投标人的投标进行综合评价。

7.2招标人鼓励投标人合理低价中标，同时保证质量，但不保证报价最低的投标人中标，对未中标的投标人无解释的义务。

**8定标**

评标委员会根据投标人最终排序，提出中标候选人名单，经批准后定标。

**9授予合同**

**9.1中标通知**

根据定标结果，招标人向中标人发出《中标通知书》，同时通知所有未中标人。

**9.2签约**

中标人在接到《中标通知书》后，必须在规定的时间内，准时派授权代表到指定地点按招标文件规定的合同条款和格式与项目法人签订合同。合同的每一页（包括所有附件）均应校签。合同价格、合同条款、技术要求和服务范围等不得与中标状态有任何改变。合同签订并生效后15日内，招标人退还所有投标人的投标保证金。

**9.3合同生效**

合同经双方法定代表人或授权代理人签字/盖章后即生效。

**10纪律与保密**

10.1从投标截止日期到授予合同时止，有关投标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给投标人或与上述工作无关的单位和个人。

10.2参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

10.3投标人申报的关于资质、资格、资信、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假，不得蓄意隐瞒。

10.4投标人不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

10.5投标不得采用不正当手段妨碍、排挤其它投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争。

10.6投标人不得以任何形式打听和搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。

10.7投标人若违反上述要求，其投标将被废除。

**11招标的撤回**

11.1招标人在授予合同前的任何时候仍保留接受或拒绝任何投标和拒绝所有投标的权利。而且，无须向受影响的投标人承担任何责任，同时也无须通知受影响的投标人有关招标人这样做的原因。投标人由此引起的一切损失和费用由投标人自行承担。

**12投标费用**

**12.1投标费用**

一切与投标有关的费用均由投标人自理。

**12.2中标服务费**

根据《中国大唐集团公司电子商务相关业务取费标准》（大唐集团物【2016】241号），大唐集团电子商务平台自2016年4月1日起开始收费。中标人需支付中标服务费和电子商务平台交易费，具体要求如下：

1.中标服务费取费具体标准如下表：

| 服务类型  费率  中标额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| --- | --- | --- | --- |
| 100万元以下 | 1.6500% | 1.6500% | 1.1000% |
| 100～500万元 | 1.2100% | 0.8800% | 0.7700% |
| 500～1000万元 | 0.8800% | 0.4950% | 0.6050% |
| 1000～5000万元 | 0.5500% | 0.2750% | 0.3850% |
| 5000～10000万元 | 0.2750% | 0.1100% | 0.2200% |
| 1～5亿元 | 0.0550% | 0.0550% | 0.0550% |
| 5～10亿元 | 0.0385% | 0.0385% | 0.0385% |
| 10～50亿元 | 0.0088% | 0.0088% | 0.0088% |
| 50～100亿元 | 0.0066% | 0.0066% | 0.0066% |
| 100亿元以上 | 0.0044% | 0.0044% | 0.0044% |
| 一次招标最高限额（完成一次招投标全流程） | 350万元 | 300万元 | 450万元 |

招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

例如：某工程招标代理业务中标金额为6000万元，计算中标服务费如下：

100万元×1.100%=1.1万元

（500-100）万元×0.77%=3.08万元

（1000-500）万元×0.605%=3.025万元

（5000-1000）万元×0.385%=15.4万元

（6000-5000）万元×0.22%=2.2万元

合计收费=1.1+3.08+3.025+15.4+2.2=24.805（万元）

2.本标段的电子商务平台交易费向中标人收取。

各投标人的报价应在投标总价中包含电子商务平台交易费，该费用不再单独列出。具体标准如下表：电子商务平台交易费取费标准

| 服务类型  费率  中标额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| --- | --- | --- | --- |
| 100万元以下 | 0.8250% | 0.8250% | 0.5500% |
| 100～500万元 | 0.6050% | 0.4400% | 0.3850% |
| 500～1000万元 | 0.4400% | 0.2475% | 0.3025% |
| 1000～5000万元 | 0.2750% | 0.1375% | 0.1925% |
| 5000～10000万元 | 0.1375% | 0.0550% | 0.1100% |
| 1～5亿元 | 0.0275% | 0.0275% | 0.0275% |
| 5～10亿元 | 0.0193% | 0.0193% | 0.0193% |
| 10～50亿元 | 0.0044% | 0.0044% | 0.0044% |
| 50～100亿元 | 0.0033% | 0.0033% | 0.0033% |
| 100亿元以上 | 0.0022% | 0.0022% | 0.0022% |
| 一次招标最高限额（完成一次招投标全流程） | 175万元 | 150万元 | 225万元 |

例如：某工程招标业务中标金额为6000万元，计算电子商务平台交易费如下：

100万元×0.550%=0.55万元

（500-100）万元×0.3850%=1.54万元

（1000-500）万元×0.3025%=1.5125万元

（5000-1000）万元×0.1925%=7.7万元

（6000-5000）万元×0.1100%=1.1万元

合计收费=0.55+1.54+1.5125+7.7+1.1=12.4025（万元）

注：本标段中标服务费为24.805万元，电子商务平台交易费为12.4025万元，本标段中标人应交纳24.805+12.4025万元=37.2075万元。

# **第三章 评标办法**

【综合评估法】

| **条款号** | | | **评审因素** | | **评审标准** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1.1 | 形式  评审  标准 | | 投标人名称 | | 与营业执照、资质证书一致。 | | | |
| 投标函签字盖章 | | 有法定代表人或其委托代理人签字（签章）并加盖公章。 | | | |
| 投标文件格式 | | 符合第六章“投标文件格式”的要求。 | | | |
| 法定代表人授权书 | | 法定代表人授权委托书应有授权人和被授权人签字或签章，并加盖公章。 | | | |
| 联合体协议（如允许联合体投标） | | 不接受联合体。 | | | |
| 制造商授权书（如允许代理商投标） | | 是否符合要求。 | | | |
| 报价唯一 | | 只能有一个有效报价。 | | | |
| 2.1.2 | 资格  评审  标准 | | 营业执照 | | 具备有效的营业执照。 | | | |
| 注册资本金（如有） | | 不低于5000万人民币。 | | | |
| 管理体系认证 | | ISO质量管理体系认证或同等质量保证体系认证。 | | | |
| 银行资信 | | 具有良好的企业资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且企业在未来一年内没有被重组、接管和资产冻结的计划和风险。 | | | |
| 近3年发生的诉讼及仲裁情况 | | 符合第二章“申请人须知”第1.4项规定。 | | | |
| 未被取消投标资格承诺书 | | 符合第二章“投标人须知”第1.4 项规定。 | | | |
| 同类产品的业绩 | | 投标人近五年具有两个及以上大型企、事业单位或者同类型成功应用的案例（业绩合同至少提供合同首页、合同签字页及服务范围页扫描件（如有用户证明请提供））。 | | | |
| 是否是代理投标 | | 符合第二章“投标人须知”第1.4 项规定。 | | | |
| 是否联合体投标 | | 本项目不接受联合体投标。 | | | |
| 其他要求 | | 符合第二章“投标人须知”第1.4 项规定。 | | | |
| 2.1.3 | 响应  评审  标准 | | 投标范围 | | 符合第五章“技术标准、条件、要求”规定。 | | | |
| 交货期 | | 符合第二章“投标人须知前附表”。 | | | |
| 投标有效期 | | 符合第二章“投标人须知”第3.3项规定。 | | | |
| 投标保证金 | | 符合第二章“投标人须知”第3.4 项规定。 | | | |
| **条款号** | | **条款内容** | | **编列内容** | | | | |
| 1.1 | | **本次评标采用综合评估法** | | 按照综合得分的高低进行综合排序，综合排序高者优先。 | | | | |
| 1.2 | | **分值权重构成** | | 设备标段类别或名称 | | 技术 | 商务 | 价格 |
| 基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究 | | 60% | 10% | 30% |
| 备注 | | 1评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。  2中标人的确定是根据上述因素综合评定的结果。招标人不承诺本次招标最低价中标，也不承诺招标中必然有投标人中标。招标结束后，招标人不向未中标方做出任何解释。 | | | | | | |

**2.2.2（1）商务评分标准**

| **序号** | **评标项目** | **评分标准** | **标准分** |
| --- | --- | --- | --- |
| **（一）** | **投标人资质、资信、信誉** |  | **20** |
| 1 | 资质等级 | 10分：资质等级较高，完全满足本招标文件的要求，并存在正偏差。  9分：资质等级满足本招标文件要求。  8分：资质等级一般，基本满足本招标文件要求。 | 10 |
| 2 | 资信证明情况 | 5分：资信证明由银行出具，资信较好。  4分：资信证明由第三方机构出具，资信较好。  3分：资信证明为自证。 | 5 |
| 3 | 企业信誉情况 | 5分：企业信誉好，未出现合同违约和纠纷等不良情况，用户反映良好。  4分：信誉一般，基本无合同违约和纠纷，同类产品在近5年内无质量投诉、无重大事故；  3分：信誉较差，存在合同违约和纠纷/业主反映较差/同类产品近5年内出现过重大质量事故。 | 5 |
| **（二）** | **企业综合实力** |  | **30** |
| 1 | 企业基本情况、主要业务、资本金规模 | 9-10分：企业实力较强，注册资本金高于招标文件要求，在行业内有较高知名度，主要业务为信息化相关服务或科技研发。  8-9分：企业实力一般，注册资本金满足招标文件要求，主要业务为信息化相关或科技研发。 | 10 |
| 2 | 项目组成员人数和技术力量，尤其是为本项目服务的项目经理的适合度、技术支持人员情况 | 18-20分：能够完全满足招标文件的要求，技术研发人员多，技术队伍中技术人员有相应的、较高级别的技术资格证书等；  15～18分：能够满足招标文件的要求，技术人员较多、技术队伍中技术人员有相应的专业技术资格证书等；  14分：能够基本满足招标文件的要求，有技术人员、技术队伍中技术人员相应的、较低级别的有专业资格技术证书等； | 20 |
| **（三）** | **近三年的经营及财务状况** |  | **20** |
| 1 | 总资产及负债率 | 9-10分：企业总资产较高，负债率低。  8-9：企业总资产高，负债率高。  7分：企业总资产一般，负债率高。 | 10 |
| 2 | 盈利情况 | 10分：企业近三年盈利且有增长，盈利能力较强。9分：近三年有盈利但盈利能力较低。8分：近三年企业有亏损，经营困难。 | 10 |
| **（四）** | **交付时间** | 10分：项目进度满足招标文件要求，且交货期裕度大；  7～9分：项目进度基本满足合同要求，交货期裕度较小； | **10** |
| **（五）** | **业绩** | 10分：业绩很多，近5年同类项目业绩很多；成功运行2-3年以上的业绩也很多，大量用户反馈运行好，没有不良事故发生；  8～9分：业绩较多，近5年同类项目业绩较多，成功运行2-3年以上的业绩也较多，有一定数量的用户反馈运行较好，没有不良事故发生；  7分：业绩一般，近5年同类项目业绩只有几家，成功运行2-3年以上的业绩也只有几家或没有，没有重大不良大事故发生。 | **10** |
| **（六）** | **投标文件商务部分的响应性及完整性** | 9-10分：投标文件编制的规范、完整、清晰。提供资质业绩汇总表，编制质量好。完全响应招标文件的要求。  7-8分：投标文件编制的比较规范、完整、清晰。提供资质业绩汇总表，并编制质量一般。基本响应招标文件的要求，存在一至三个非实质性商务、技术偏差。  7分：投标文件编制的不太规范，有些没按照招标文件规定编制，内容基本完整或缺少一些非关键的资料，提供资质业绩汇总表，但编制质量较差。基本响应招标文件的要求，存在超过三个以上（不含三个）的非实质性商务、技术偏差。 | **10** |
|  | **总计** |  | 100 |

**2.2.2（2）技术评分标准**

| **序号** | **项目** | **标准分** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **投标人技术部分的响应性及完整性** | **10** | 完全符合（8-10分）、基本符合（5-7）、部分符合（3-4） |
| **2** | **主要技术参数与性能指标** | **60** |  |
| **2.1** | 方案设计项目需求响应情况 | 15 | 完全符合（10-15分）、基本符合（6-9）、部分符合（3-5） |
| **2.2** | 项目实施方法与规划过程科学、合理并易操作实现满足度 | 10 | 完全符合（8-10分）、基本符合（5-7）、部分符合（3-4） |
| **2.3** | 项目管理方法、项目实施计划、质量保证方案以及项目风险应对措施合理全面满足度 | 10 | 完全符合（8-10分）、基本符合（5-7）、部分符合（3-4） |
| **2.4** | 项目成员能力（项目人员配置是否完善。包括具有认证的资深人工智能(自然语言处理)方面长期研究的专家(>5年)、经验丰富的项目经理以及数据分析师、开发工程师等专业人员。） | 25 | 完全符合（15-25分）、基本符合（8-14）、部分符合（3-7） |
| **3** | **质量保障体系与措施** | **15** |  |
| **3.1** | 质量保证体系的完整性 | 5 | 完全符合（4-5分）、基本符合（3分）、部分符合（1-2） |
| **3.2** | 质量保证制度的完整性 | 5 | 完全符合（4-5分）、基本符合（3分）、部分符合（1-2） |
| **3.3** | 质量保证措施的可行性、科学性、合理性 | 5 | 完全符合（4-5分）、基本符合（3分）、部分符合（1-2） |
| **4** | **研究基础** | **8** | 近五年同类项目每个得2分，最高8分。 |
| **5** | **项目管理** | **5** | 完全符合（4-5分）、基本符合（2-3）、部分符合（0.5-1） |
| **6** | **技术支持** | **2** | 完全符合（2分）、基本符合（1）、部分符合（0.5） |
|  | **总计** | **100** |  |

**2.2.2（3）价格评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评标因素** | **评分标准** |
| 1 | 投标报价审核 | 是否按招标文件规定进行报价 |
| 2 | 评标价格计算 | （1）投标人应按招标文件规定的币种进行报价；  （2）投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正。  a.投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；  b.总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。  经修正后的投标报价为评标价。  （3）投标人出现报价错误时，评标价格将以不利于投标人的原则进行确定。 |
| 3 | 价格评分计算 | （1）报价分（80分）  （1.1）评标基准价(K)计算办法：  （1.1.1）若有效评标价为3家时，则各投标人有效评标价的平均值K为评标基准价。【基准价计算公式：K= { (A1+A2+A3+…+An)/n）}；(n=3)】  （1.1.2）若有效评标价为4-6家时，则去掉最高有效评标价后其余各投标人有效评标价的平均值K为评标基准价。【基准价计算公式：K= {（A1+A2+A3+…+An-1)/(n-1)}；(4≤n≤6)】  （1.1.3）若有效评标价为7家（含7家）以上时，则去掉最高有效评标价和最低有效评标价后其余各投标人有效评标价的平均值K为评标基准价。【基准价计算公式：K= {（A2+A3+A4+…+An-1)/(n-2)}；(n≥7)】  （1.2）价格分计算办法：  （1.2.1）若评标价A等于K时，得68分（基准分）；  （1.2.2）评标价A每高于评标基准价1%在基准分基础上扣0.8分，最低得48分；  （1.2.3）评标价每低于基准价1%在基准分基础上加0.8分，最高为80分，  （1.2.4）若评标价A低于基准价15%以上（不含15%）时，每再低1%在80分基础上扣0.8分；  （1.2.5）若评标价A低于基准价30%以上（不含30%）时，得68分。  C:\Users\Guolongbin\AppData\Roaming\Tencent\Users\305555914\QQ\WinTemp\RichOle\ANUJBNO`]44_@W[(Y[YDGF1.png  （1.3）备注：上述两条均按照有效评标价计算评标基准价，若开标时投标人为7家以上（含7家），通过评审后合格投标人少于七家，则按照（1.1）原则计算价格分。  （2）报价合理性（20分）  报价主要内容符合招标文件要求，计算无误；主要工程项目单价的合理性，是否符合市场价格水平；综合单价分析表是否按规定格式内容填报。  其中“主要工程项目单价的合理性”评分标准如下：  选定的各清单子项目单价比评分基准（有效投标报价中各清单子项目单价的算术平均值）低2%~4%时得最高分（由商务评委根据各清单子项目的权重而定）。 |

**1 评标办法**

1.1 本次评标采用综合评分法

评标委员会对满足招标文件实质要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行评审打分，按照商务因素评分、技术因素评分和价格评分乘以分值权重加权得出综合评分；按照综合评分的高低进行综合排序，综合排序高者优先，依法推荐中标候选人和中标人。综合评分相等时，以评标价低者为优先；评标价也相同时，以技术评审得分较高为优先。

**2 评审标准**

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值权重构成与评分标准

2.2.1 分值权重构成

（1）技术满分权重：见评标办法前附表；

（2）商务满分权重：见评标办法前附表；

（3）价格满分权重：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

（1）商务评分标准：见评标办法前附表；

（2）技术评分标准：见评标办法前附表；

（3）价格评分标准：见评标办法前附表；

**3 评审程序**

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作否决投标处理。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按评标办法前附表规定的原则对投标报价进行修正。

3.1.3 投标人有投标人须知前附表“否决投标”情形之一的，其投标作否决投标处理。

3.1.4 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和标准进行价格折算，计算出经评审后的评标价。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和标准进行打分，并计算出综合评分。

（1）按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和2.2.2（1）目规定的分值对投标文件商务部分进行评审，计算出商务得分A；

（2）按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和2.2.2（2）目规定的分值对投标文件技术部分进行详细评审，计算出技术得分B；

（3）按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和2.2.2（3）目规定的分值对投标文件报价部分进行折算，汇总计算出价格得分C；

3.2.2 评分总分分值保留两位小数，计算过程中三项分值分别保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人综合得分=A\*权重+B\*权重+C\*权重。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作否决投标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照评标办法标准评审，并按照综合得分的高低进行综合排序，综合排序高者优先，依法推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

# **第四章 合同条款及格式****（缺失）**

# **第一部分 系统实施合同条款(缺失)**

**中国水利电力物资集团有限公司**

**基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究**

**科技项目研究服务**

**采购合同**

**合同编号：**

**买方：中国水利电力物资集团有限公司**

**卖方：**

**20XX年 月 日**

### 合同生效

* 1. 本协议在双方签字盖章后即生效。
  2. 本合同正本 贰 份，买方执 壹 份，卖方执 壹 份；副本陆份，买方执肆份，卖方执贰份。

**买方： 卖方：**

**中国水利电力物资集团有限公司 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司**

**授权代表人： 授权代表人：**

**日期： 日期：**

**印刷体姓名： 印刷体姓名：**

**地址： 地址：**

**邮编： 邮编：**

**电话号码： 电话号码：**

**传真： 传真：**

**E-mail： E-mail：**

**开户名： 开户名：**

**开户银行： 开户银行：**

**帐号： 帐号：**

### 定义

1. “软件”包括“软件系统”，除另有指明外，指描述于本合同附件中的在本合同履行期内所开发和提供的当前和将来的软件版本，包括卖方为履行本合同所开发和提供的软件版本和相关的文件。
2. “可交付件”指附件中指定的由卖方所交付的软件，包括安装盘、技术文档、用户指南、操作手册、安装指南和测试报告及相应交付作品等。
3. “交付”指卖方在双方规定的日期内交付约定开发的软件和交付作品的行为。但是卖方完成交付行为，并不意味着卖方已经完成了本合同项下所规定的所有义务。
4. “规格”是指在技术或其他开发任务上所设定的技术标准、规范。
5. “里程碑”是指技术规范中所规定的由卖方在本软件开发过程中阶段性完成的，并具有相对独立性的部分软件或模块。
6. “源代码”指用于该软件的源代码。其必须可为熟练的程序员理解和使用，可打印以及被机器阅读或具备其他合理而必要的形式，包括对该软件的评估、测试或其它技术文件。
7. “商业秘密”指买卖双方各自所拥有的，不为公众所知的管理信息、方式方法、顾客名单、商业数据、产品信息、销售渠道、技术诀窍、源代码、计算机文档等，或由买卖双方在履行本合同过程中明确指明为商业秘密的、法律所认可的相应保密信息。
8. “工作日”指中华人民共和国（特别行政区除外）所规定的节假日之外的所有工作日，未指明为工作日的日期指自然顺延的日期。
9. “买方”系指招标文件中的招标人，本合同中的“买方”即为“用户”。
10. “卖方”系指提供本合同项下产品和服务的公司或实体。
11. “合同”系指买方和卖方（以下简称合同双方）已达成的协议，即主合同，包括子合同及所有的附件、附录等其它文件。
12. “质量保证期”系指项目终验完成后，卖方免费为买方提供系统维护、修改等服务的期限。

### 合同标的

中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究实施、优化及相关服务，详细内容见第一部分系统实施技术规范。

### 使用授权

卖方针对合同标的提供的所有产品，对买方均应有合法的使用授权。

### 合同标的总体要求

1）投标方应保证其提供的中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究完全符合合同规定的质量、功能和性能的要求，保证所提供的系统经正确安装、正常使用和维护，在其质量保证期内应具有满意的性能。在规定的系统质量保证期内，投标方应对由于其设计和实施等过程存在的缺陷而造成的任何缺陷或故障负责。

2）关于中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究的建设要求、功能要求、性能要求、技术要求、项目建设期的管理要求、验收要求、培训要求、技术支持和售后服务、培训要求等具体要求，详见标书第五章第一部分系统实施技术规范。

3）本项目的定位为物资集团的基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究，整体设计需要从全局角度出发，系统架构具有扩展性，应满足未来新建信息系统的数据接入。

4）系统构架、采用技术、选用平台方面都必须要有较好的开放性，要遵循国际标准化组织的技术标准，选定的产品既有自己独特优势，又能与其他多家优秀的产品进行集成，共同构成一个开放的、易扩充的、稳定的、统一软件的系统。

5）硬件架构设计具有易扩展性，随时可以根据平台使用情况增加硬件设备，满足系统性能需求。

### 交付时间、地点

6.1中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究实施项目建设工期要求

中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究实施应于2020年12月15日前达到合同和技术规范书的整体要求，具备科技项目结题条件，完成中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究的研发和培训等工作。具体工期安排以合同约定为准。

投标方必须根据上述整体进度要求，在投标书中制定具体的实施计划。

6.2 交付地点

1）中国水利电力物资集团有限公司

2）投标方在整体安装之前应与招标方联系，得到同意后方可进行安装和调试；在正式安装之前三天，投标方应以电话或邮件的方式通知招标方并履行招标方相关审批程序。

### 质量保证期

中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究质量保证期为12个月，质保期从最终验收报告签署后起算。

质量保证期内的服务见第一部分系统实施技术规范。

### 系统升级保证

在买方同意的情况下，无需再重新签署合同，卖方承诺在质量保证期结束后，系统扩充、升级给予买方不高于本合同中的价格提供相应的服务。

### 知识产权及使用权(顺序不正确)

1. 买方拥有交付作品中已被工作说明书确认为“客户作品”的著作权。卖方非经买方同意，不得以任何方式向第三方披露、转让和许可有关的客户作品。卖方有义务协助买方就著作权的申请事项，提供必要的技术和商务支持，除本研发工作需要之外，未得到买方书面许可，卖方不得以任何方式商业性地利用上述客户作品。如卖方违反本条的规定，应按本合同约定赔偿买方的损失。
2. 已有作品——对于在签署本协议前或在本项目范围外由卖方或其关联公司创作或被许可给卖方或其关联公司的任何作品或软件（无论是书面形式还是机器可读形式）以及对其所作的任何后续修改（“已有作品”），其著作权和其他知识产权仍属于卖方或其关联公司或第三方。只要已有作品构成任何交付作品的一部分，买方拥有根据下述规定使用此类已有作品的许可。
3. 其它交付作品——对于工作说明书中未确认为客户作品的所有交付作品和根据本协议由卖方或代表卖方的第三方单独创作或由双方共同创作的所有其它作品或软件（“其它交付作品”），卖方或第三方拥有其著作权。买方拥有使用此类其它交付作品（和任何构成客户作品一部分的已有作品）的非专有的、不可转让的永久许可，供买方和其关联公司内部使用，且仅用于它们被交付使用的目的。买方不得向任何第三方提供任何此类其它交付作品（或任何构成客户作品一部分的已有作品）、或其副本。工作说明书中未确认为客户作品或其它交付作品的任何交付作品均被视为其它交付作品。
4. 本合同项下双方的任何权利和义务不因合同双方发生收购、兼并、重组、分立而发生变化。如发生上述情形之一，经对方同意后，本合同项下的权利和义务随之转移至收购、兼并、重组或分立之单位。如买卖双方在本合同项下的各项权利和义务由买卖双方之分立单位分别承受的，经对方同意后，则买卖双方与买卖双方之分立单位分别享有和承担相关权利和义务。

5）项目中产生的科技项目成果和专利知识产权归招标方所有。

### 保密

双方应该承担保密义务，以签订的保密协议(见附件1)为准。

### 价格与付款方式

**11.1**价格

本合同固定总价为\_\_\_\_\_\_人民币，大写金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币 。

**11.2**付款方式

依据本合同，由买方支付给卖方；买方有责任与义务确保款项的按时支付。

付款——卖方将按照支付方式中的付款条件开具付款通知。应付款项在买方指定的付款单位收到合法付款通知与增值税专用发票，且验收无误后，予以支付。

| **付款阶段** | **付款比例** | **含税金额（人民币元）** | **付款时间** |
| --- | --- | --- | --- |
| **合同生效** | 40% |  | 合同生效后20个工作日 |
| **初步验收** | 20% |  | 初步验收后20个工作日 |
| **最终验收** | 30% |  | 科技项目结题后20个工作日 |
| **整体结束**  **（发明专利取得授权、且论文期刊完成发刊）** | 10% |  | 取得全部成果后20个工作日 |

### 保证与免责

**12.1**卖方保证

**12.1.1**法人地位

卖方是一家依据中国法律设立，合法经营并具有良好信誉的公司。具有合法的权利能力签署和履行本合同项下的义务。

**12.1.2** 利益冲突

卖方签署和履行本合同或与本合同相关的文件将不会

1）与卖方的章程或其他适用于卖方的法律法规或判决相冲突；

2）与卖方同第三方所签署的任何法律文件如保证协议、承诺、合同等规定的义务相冲突或导致任何违约，或使卖方的权利受到约束。

**12.1.3**义务和许可权

卖方履行本合同项下的义务。拥有合法授予买方使用相应交付作品的许可权。

**12.1.4** 侵权与被诉

1. 如第三方声称卖方提供给买方的交付作品侵犯该方的专利或著作权，卖方将自费就上述权利主张为买方辩护，并支付法院最终裁定的或经卖方同意的和解中包括的一切费用、损害赔偿金和律师费，条件是买方：

* 就权利主张立即书面通知卖方；
* 容许卖方在辩护及任何有关的和解谈判中具有控制权并与卖方合作。

1. 如果他人已提出或看来很可能提出上述权利主张，买方同意准许卖方为买方继续使用交付作品取得授权，或修改交付作品，或以至少功能上相等的交付作品替换。如果卖方认为无法合理提供上述可供选择的做法，买方同意在卖方书面要求时退回交付作品，卖方则会给予买方就交付作品的创作支付给卖方的金额。

以上为卖方就侵权指控须对买方承担的全部义务。

**12.1.5** 合法软件

卖方所开发的软件必须符合国家有关软件产品方面的规定和软件标准规范。

**12.1.6** 系统妨碍

在卖方所交付的软件系统中，在交付时不含任何已知的可以自动终止或妨碍系统运作的软件或程序。

**12.1.7** 使用软件

如卖方所交付和许可买方使用的卖方拥有知识产权的软件，需经国家有关部门登记、备案、审批或许可的，卖方应保证所提供的软件已完成了上述手续。

**12.2** 买方保证

**12.2.1**法人地位

买方具有合法的权利缔结本合同。一家依据中国法律设立，合法经营并具有良好信誉的公司，具有合法的权利能力签署并履行本合同项下的义务。

**12.2.2** 利益冲突

买方签署和履行本合同或与本合同相关的文件将不会

1） 与买方的章程或其他适用于买方的法律法规或判决等相冲突；

2） 与买方同第三方所签署的任何法律文件如保证协议、承诺、合同等中的义务相冲突或导致任何违约，或使卖方的权利受到约束。

**12.3** 履约保证函

**1）** 卖方应在收到合同签署后十（10）工作日内，向买方提交合同总金额10%的履约保证函（投标文件商务部分5履约保函（格式））。

**2）** 在本合同规定的质保期满后，买方将把履约保证函退还卖方。

### 违约与赔偿责任(顺序正确/级别不正确)

**13.1交付违约**

卖方应在合同所规定的时间内完成和交付本合同规定的项目。如因卖方原因开发工作延时，买方同意给予卖方7个工作日的宽限期，宽限期内不追究卖方的违约责任。如卖方在宽限期内仍未依据本合同的规定完成和交付本合同所规定的项目，买方有权要求卖方补偿和采取补救措施，并继续履行本合同所规定的义务。违约金的具体确定方式为：

1）由于卖方原因，上线试运行、终验各个里程碑节点，每延期5个工作日，卖方应向买方支付合同总价2 %的违约金，但违约金的总数不超过合同总价的10%。

2）由于卖方原因，如延期时间超过100天，买方有权终止合同，除前款所约定的违约金外，并要求卖方支付合同总价的10%作为对买方的赔偿。

* 1. **卖方赔偿责任**

如由于卖方的过失或其他责任，买方要求卖方赔偿，则卖方承担的责任限于以下范围：

1）上文“知识产权及使用权”条款中所述的款项；

2）人身伤害（包括死亡）的损害赔偿及对有形动产和不动产的损害赔偿；

3）其他实际直接损害赔偿额达人民币100,000元，或规定已支付的金额或已到期应向卖方支付的金额（如属按期收费，则适用12个月的收费），以较高者为限。

以上限额也适用于卖方的任何承包商或关联公司。该限额是卖方、其关联公司及其承包商须共同承担的最高责任限额。

**13.4侵权行为处理**

如由于卖方的任何不实陈述或保证、违反本合同项下的义务或对于他方的侵权行为或违约行为（包括但不限于卖方对项目所享有的知识产权、所有权、或其他权利的瑕疵）、导致买方面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使买方因此遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，卖方均应当采取适当的措施（包括但不限于与该第三方协调解决纠纷、在相关索赔要求、诉讼或仲裁中作为当事人、第三人或者证人、或者作证、或者赔偿甲方因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的、直接或间接损失），以保证买方免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。

**13.5需求功能不完善违约追究**

招标技术规范所涉及、描述的需求功能，投标人开发平台未达到买方要求的，每项需求扣除相应阶段费用总额的1%，并在后一开发阶段继续完善需求功能，直至满足买方要求。最终平台仍未达到买方需求要求，扣除合同总额30%。

**13.6 违约事件处理**

如发生违约事件，守约方要求违约方支付违约金时，应以书面方式通知违约方，内容包括违约事件、违约金、支付时间和方式等。违约方在收到上述通知后，应于30个工作日内答复对方，并支付违约金。如双方不能就此达成一致意见，将按照本合同所规定的争议解决条款解决双方的纠纷，但任何一方不得采取非法手段或以损害本项目的方式实现违约金。

### 税费

**14.1.**中国政府根据现行税务法规向买方征收的与履行本合同有关的一切税费均由买方支付。

**14.2.**中国政府根据现行税务法规向卖方征收的与履行本合同有关的一切税费均由卖方支付。

**14.3.**发生在中国大陆地区外的与履行本合同有关的一切税费，由卖方支付。

### 第三方法律纠纷

卖方须保障买方在使用其提供的货物、服务及其任何部分时不受到第三方提出关于侵犯知识产权以及非法使用等方面的法律指控。任何第三方如果提出这样的指控，卖方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用，与买方无关，买方不承担由此引起的任何法律责任。若买方因使用卖方提供的产品而遭受侵权认定承担的费用，包括但不限于向第三方的赔偿费用、诉讼费用和律师费应由卖方承担。卖方在买方遭受侵权指控时应积极为买方提供证据并采取必要措施停止侵害，并在买方被判定停止使用侵权产品以前，为买方使用该产品向权利人支付许可使用费，如不能获得使用许可，应为卖方提供替代产品，如不能提供可行的替代产品，卖方应承担买方因此遭受的损失，如损失无法计算，按本合同标的额赔偿。

### 合同变更

本合同一经签署，未经双方同意，任何一方不得随意更改本合同。本合同所列的附件、技术方案、验收标准等文件，经双方签字后为本合同的组成部分。其它任何口头或未包含在本合同内的，或未依据本合同制定的书面文件，均不对双方发生约束力。如本合同在履行过程中有任何变更、补充或修改，双方应另行签订书面协议。

### 合同义务的转让

除非得到买方和用户事先书面同意，卖方不得部分转让或全部转让其履行合同的义务。

### 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

### 语言和计量单位

19.1合同书应为中文。买卖双方所有的来往函电以及与合同有关的文件均以中文书写（特殊规定除外）。

19.2 除非技术规格另有规定，计量单位均为中华人民共和国法定计量单位。

### 合同文件及资料的使用

除了卖方为执行合同所雇人员外，在未经买方同意的情况下，卖方不得将合同、合同中规定、有关规格、计划、图纸、式样、样本或买方为上述内容向卖方提供的资料透露给任何人。

### 履约保证金或履约保函

21.1 履约保证金或履约保函用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

21.2 履约保证金应以人民币用下述方式提交：

金额为合同总价10%的银行保函，由买方可接受的银行提交。其格式采用招标文件提供的格式，或其它买方可接受的格式

### 风险责任的承担

**22.1**在本合同履行中，因卖方的原因或出现在现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致研究开发失败或部分失败， 卖方应当在发现技术风险存在并有可能致使研究开发失败或部分失败之日起10个工作日内书面通知买方并采取适当措施减少损失；

**22.2**当事人一方发现可能致使研究开发失败或者部分失败的情形时，应当及时通知另一方并采取适当措施减少损失。没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应按合同约定承担违约责任。

### 综合条款

**23.1**如本合同附件中的条款或本合同签署之前所签署的任何文件与本合同的条款相冲突或不一致，以本合同为准。

**23.2**不可抗力

**23.2.1**由于地震、台风、水灾、火灾、战争以及其他不能预见并对其发生和后果不能预防、不能克服或避免的不可抗力，直接影响本合同的履行或者不能按照合同的约定履行时，遇有上述不可抗力的一方可以免除相关合同责任。但遇有上述不可抗力的一方应立即书面通知对方，并在15天之内提供不可抗力的详细情况及合同不能履行，或者部分不能履行，或者需要延期履行的理由和有效的证明文件。按不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方迟延履行本合同时发生不可抗力的，迟延方的合同义务不能免除。

**23.2.2**受到不可抗力影响的一方，应尽可能地采取合理的行为和适当的措施减轻不可抗力对本合同的履行所造成的影响。没有采取适当措施致使损失扩大的，该方不得就扩大损失的部分要求免责或赔偿。

### 争议解决

24.1如果合同双方在履行本合同过程中发生争议，双方应首先采取友好协商的方式解决该争议。如经协商仍不能达成一致，合同争议的解决方式：诉讼。

24.2诉讼地点：北京市石景山区人民法院。

### 通知

**25.1**为享有本合同所规定的权利及履行本合同所规定的义务或有关违约交涉而需通知另一方时，通知方应采取书面形式，以挂号信件或以专人快递送达方式送达被通知方，送达生效。

**25.2**通知地址

通知的地址为：

买方：(邮编:)

卖方：(邮编:)

如一方欲改变通知地址，应提前以书面方式通知另一方。

### 合同的生效、变更与终止

**26.1**本合同经双方各自指定的代表人签署和盖章后生效。

**26.2**如发生以下情况，任何一方有权终止合同，但须以书面方式通知对方：

**1）**一方进入破产、撤销或已进入清算阶段，或被解散、被依法关闭；

**2）**一方财务状况严重恶化，不能支付到期债务；

**3）**出现了合同规定的或法定解除事由。

除本合同和法律法规另有规定外，任何一方发生上述情况，另一方有权依照本合同的规定终止本合同，如一方违约，另一方有权追究该方的违约责任。

**26.3**如果任何一方重大违反本合同的任何条款，同时在接到要求其采取补救措施的书面通知三十天内而未进行补救（或无法切合实际地在此期限内进行补救；或在上述三十天内未采取合理措施对该违约行为进行补救），则另一方可以通过书面通知终止本合同，并即时生效。

**26.4**本合同一经签署，未经双方同意，任何一方不得随意更改本合同。本合同所列的附件、技术方案、验收标准等文件，经双方签字后为本合同的组成部分。其它任何口头或未包含在本合同内的，或未依据本合同制定的书面文件，均不对双方发生约束力。如本合同在履行过程中有任何变更、补充或修改，双方应另行签订书面协议。

### 其它

**27.1**买方所需的软件及服务，如愿意继续向卖方购买的，则卖方应保证其供应的价格不得高于、服务水平不得低于本合同规定的标准和要求，并另行签订合同。

**27.2**本项目中的软件平台分项报价表、系统实施、建设或开发费用（含质保期内运维费用）分项价格表、技术服务报价表、履约保函（格式）、技术方案、培训方案、实施方案、设备配置清单，作为主合同的附件。

**27.3**本项目招、投标文件及相关澄清文件均作为合同的组成部分，不一致之处以本合同为准。

### 附件1：保密协议

**保 密 协 议**

买方：  
卖方：

鉴于：

1．卖方因参与买方关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的有关工作，已经（或将要）知悉买方关于该项目的商业秘密。

2．双方均希望对本协议所述保密资料及信息予以有效保护。

3.为了明确卖方的保密义务，甲、乙双方本着平等自愿、公平诚信的原则，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》订立本保密协议。

**第一条** 保密资料及信息

（一）保密资料及信息是指不为公众所知，又能为其权利人带来经济利益并经权利人采取保密措施的资料及信息，包括但不限于卖方从买方获得的与项目有关或因项目产生的任何商业、营销、技术、运营数据或其他性质的资料，无论以何种形式或载于何种载体，无论在获得时是否以口头、图像或以书面方式表明其具有保密性的资料和信息。

（二）保密资料及信息包括但不限于如下范围：  
　　1．技术信息：包括技术方案、设计要求、服务内容、实现方法、运作流程、技术指标、软件系统、数据库、运行环境、作业平台、测试结果、图纸、样本、模型、使用手册、技术文档、涉及技术秘密的业务函电等等；  
　　2．经营信息：包括客户名称、客户地址及联系方式、需求信息、营销计划、采购资料、定价政策、进货渠道、产销策略、招投标中的标底及标书内容、项目组人员构成、费用预算、利润情况及不公开的财务资料等等；  
　　3．其他事项：买方依照法律规定（如通过与项目对方当事人缔约）和有关协议（如技术合同等）的约定要求卖方承担保密义务的其他事项。  
 （三）书面的保密资料及信息以经过双方指定的签收人签收，并注明“秘密”字样的资料和信息为准。

**第二条** 保密义务

卖方应当履行下列保密义务：

（一）严守机密，并采取所有保密制度和措施，切实保护该秘密(包括但不限于卖方为保护其保密资料及信息所采取的措施和制度)；

（二）不泄漏任何保密资料及信息给第三方；

（三）除用于履行上述的业务之外，均不得利用该保密资料及信息；

（四）不以其他非法方式使用该保密资料及信息，但是，复制保密资料及信息应当征得提供方的书面同意;

（五）卖方应当与能接触该保密资料及信息的中介机构等第三方签订一份保密协议，该协议的实质内容应以本协议为蓝本。但是，向中介机构提供保密资料及信息时应当征得买方的书面同意。

（六）不得刺探或者以其他不正当手段（包括利用计算机进行检索、浏览、复制等）获取与本职工作或本身业务无关的买方关于该项目的商业秘密；  
 （七）不得允许（包括出借、赠与、出租、转让等行为）或协助不承担同等保密义务的任何第三人使用买方关于该项目的商业秘密；  
 （八）该项目的商业秘密所有权始终全部归属买方，卖方不得利用自身对项目不同程度的了解申请对于该项目的商业秘密所有权，在本协议签订前卖方已依法具有某些所有权者除外；  
 （九）如发现买方关于该项目的商业秘密被泄露或者自己过失泄露秘密，应当采取有效措施防止泄密进一步扩大。  
 第三条 例外约定

保密资料及信息不适用于下列情形：

（一）该保密资料及信息已经或正在变成同业竞争者可以获取的资料；

（二）能书面证明一方从另一方收到保密资料及信息之前已经获得该保密资料及信息；

（三）由第三方合法提供的资料；

（四）其他依法履行职责的情况。

**第四条** 保密资料及信息的返还

只要买方有正当理由提出返还保密资料及信息的书面要求，卖方应立即归还全部保密资料及信息，包括该保密资料及信息的媒体及其任何或全部复印或摘要。如果该保密资料及信息属于不能归还的形式、或已经复制或转录到其他资料或载体中，应当删除。

第五条 违约和赔偿  
（一）卖方有违反本协议的情形，无论故意与过失，应当立即停止侵害，并在第一时间采取一切必要措施防止保密资料及信息的扩散，尽最大可能消除影响，并及时向买方报告;

（二）赔偿

1.如果卖方未履行本协议第二条所规定的保密义务，但尚未给买方造成损失或严重后果的应当承担已发生的投资费用的3％的违约罚款；  
　　2．如果因为卖方前款所称的违约行为造成买方的损失或严重后果的，卖方应当承担违约责任，损失赔偿见本条第3项所列。  
　　3．本条第2项所述损失赔偿包括：  
　　a．损失赔偿额为卖方支付不低于买方就该项目商业秘密已发生的投资费用的20％作为损失赔偿额；  
　　c．买方因调查卖方的违反协议行为而支付的合理费用；  
　　d．因卖方的违反协议行为侵犯了买方关于该项目的商业秘密权利，买方可以选择根据本协议要求卖方承担违约责任，或者根据国家有关法律、法规要求卖方承担侵权责任。  
卖方违反本协议的规定，应承担违约责任，卖方应向买方支付违约金，违约金的具体数额由双方协商确定;

（三）上述违约金数额并不影响受买方向卖方要求损害赔偿。该赔偿以受损害方遭受的实际损失为限。  
**第六条** 本协议的生效及有效期

本协议自双方签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

**第七条** 法律适用

本协议的订立、效力、解释、执行和争议的解决，均适用中华人民共和国法律。

**第八条** 争议解决

与本协议有关的任何争议，可以由双方协商解决或者共同委托双方信任的第三方调解;协商、调解不成或者一方不愿意协商、调解的，任何一方都有提起诉讼的权利。  
**第九条** 其他约定

（一）对本协议任何条款进行修改，均应以书面形式作出,并经双方当事人各自的合法授权代表签署，否则无效；

（二）任何一方不得将本协议项下的权利和义务转让给第三方，但获得对方书面同意的除外；

（三）本协议的任何条款的无效，均不影响本协议其他条款的效力；

（四）对于交换的资料，应列出清单，办理相关交接手续，并由指定的签收人签收；

（五）资料签收人：买方联系电话

卖方联系电话

买方（公章或合同专用章）： 卖方（公章或合同专用章）：

法定代表人或授权代表（签字） 法定代表人或授权代表（签字）

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

# **第五章 技术标准、条件、要求**

# **第一部分 招标范围及要求**

请根据下述工作要求提供本项目的基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究方案。

**一、工作目标**

项目目的：为达到从商务文本中自动挖掘出关键价值信息，本项目需要展开文本数据采集和预处理工作，对商务文本进行分词、特征表示和特征提取；为提高文本数据挖掘的效率，本项目还将展开基于商务文本特征的文本分类与聚类方法的研究，以减少用户分析检索结果的工作量；为达到从海量商务文档中挖掘所蕴含的大量有价值知识，本项目需要构建基于知识图谱的文档知识存储系统，实现快速、精准的信息检索，帮助用户快速获取信息。同时也把原来松散的文本结构组织为有关联的实体结构，实现知识推理。

**二、招标范围及内容：**

1、文本数据挖掘关键理论与技术研究

（1）基于机器学习的海量文档预处理方法研究

（2）文本分类与聚类方法研究

（3）基于机器学习的文本信息抽取方法研究

（4）基于知识图谱的文档知识存储和推理研究

2、商务文本数据清洗原型系统开发

（1）实现商务文档的清洗、分析功能。提供对文本的词频、词云分析，且提供至少两种以上算法供选择，并能比较不同算法的效果；能自动生成文本的结构树、摘要；提供核心词汇的权值分布分析功能。

（2）商务文件内容的关联查询。通过知识图谱技术的应用，实现文本内容的关联查询，即自动将相关信息推荐给用户。

3、商务文本数据挖掘原型系统实证测试

商务文本数据挖掘原型系统实证测试：基于物资公司的商务文本数据对原型系统进行实证测试。

4、研究成果交付

（1）项目形成的研究报告

基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究报告

（2）项目形成的论文（级别、数量、时间）

项目研究周期内发表学术论文不低于1篇(EI检索或中文核心)

（3）项目形成的专利（级别、数量、时间）

项目研究周期内申请国家发明专利不少于1项

（4）项目形成的原型系统

开发基于NLP的商务文本数据清洗原型系统，技术成熟度达到TRL4。

（5）项目形成的测试报告

原型系统的测试报告

（6）项目研究过程中形成的其他技术文档

其他包括但不限于系统概要设计、详细设计、汇报材料和测试报告等相关文档材料。

**三、工作要求**

投标方在编制工作方案及服务的过程中，应注意达到如下要求：

1.在工作方案中，对工作的组织、安排及重点把握，要具有可操作性，既能保证工作核心目标的实现，又能减少不必要的冗余工作，简洁有效。

2.按照中国水利电力物资集团有限公司明确的统一工作成果模本和内容要求编报工作成果，必须在物资集团本部相关管理要求的基础上，开展相关工作。

**四、投标技术文件内容要求**

1.应答要求

投标人的技术应答方案中，要求对本招标文件所提出各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释。

对实现或满足程度明确做出**“满足”、“部分满足”、“不满足”**应答，并做出具体、详细的说明。不得使用“明白”、“理解”等词语。凡采用“部分满足”应答的，应详细说明哪部分满足或不满足。

凡采用“详见”、“参见”等方式说明的，应指明参见文档的章节及页码。

2.技术投标书内容

投标人所提供的技术投标书中，应严格按照招标文件第三章“一、二、三”部分的内容要求编制投标文件，逐项逐条回答招标文件，顺序和编号应与招标文件一致。可以增加说明或描述性文字。

# **第二部分 项目研究技术规范**

### 企业概况

#### 物资集团概况简介

中国水利电力物资集团有限公司(以下简称“物资集团”)是中国大唐集团公司全资子公司，注册资本10.12亿元。主要经营招标代理、进出口代理、管道及油料供应、工程技术咨询、备品配件、设备监理、工程物资管理、碳资产开发、安全性评价、煤化工综合服务、电子商务等业务。

公司在北京、天津、上海、西安、成都、广州、沈阳、武汉、合肥、哈尔滨、南宁等城市设有13个分、子公司，同时对外投资参股多家企业。1998年经国内贸易部首批认证为全国物资流通（综合经营）大型一类企业。公司具备进出口资格、工程招标代理机构甲级资质、国际招标甲级资质、设备监理甲级资质、中央投资项目招标代理机构乙级资格、政府采购代理机构甲级资格以及煤炭经营等20项国家级经营资质，是电力行业经营资质最全面，并得到国内外厂商的广泛认可的商贸物流企业。

#### 物资集团信息化现状

目前公司现有的系统主要有OA、业财、电商平台、碳资产管理系统、商旅平台、库存管理系统、金税系统、数据共享平台等18个应用系统，形成了以OA和业财系统为管理核心，各业务板块信息化系统提供业务支撑，数据共享平台提供数据共享交换、挖掘分析的总体架构。

#### 网络状况

招标方目前办公地点在北京市石景山区银河商务区 E 地块南塔四层至十七层，公司机房在大楼五层，为专用独立机房，约200平米左右。

办公网采取内外网分离及网闸技术，与大唐集团公司采取广域网、VPN等通信网络连接，带宽100M以上，并具有双线链路备份。

京外下属机构网络多为2M以上的光纤接入互联网，拟建设广域网。

#### 存在的问题

目前大唐集团的招投标采购业务都是由电子商务平台支撑，但是面临着多方面的挑战。

1）历史数据庞大且格式不统一

目前大唐集团的招投标采购业务都是通过电子商务平台统一实现的。现在历史采购数据主要分为两种：移动硬盘存档资料和电商平台服务器存档，两部分资料内容互有交叉。

移动硬盘采购文档存储结构不统一、内容多且杂、数据量大（大约有10～15TB数据量）；服务器存档内容仅为招标文件、投标文件、投标报价、开标数据等，数据量庞大。现阶段业务，每个月一般有一百个一级标段，二级有一百五到两百，一个月总共可能两百到三百个，如果每个标段按五家算，一个月总共有一千份投标文件，经过多年经营，招标公司现如今积累了大量的历史采购数据。但是目前只能通过人工手段去查找相关资料，耗费时间不能解放人力。

2）由于多种客观因素导致投标文件无法标准化

招标文件基本有统一的文档格式，每一章节有固定的目录内容。我们也在招标文件中写明投标文件模板，需要投标文件中包含哪些具体内容。但是实际各公司上传的投标文件差异性会很大，基本上各家公司内部都有自身的投标文档模板。针对非格式化文档处理也和其他公司做过一些交流讨论，给对方提供了一些典型的投标数据，但是由于投标格式的多样化导致机器识别的方法抓取准确率很难保证。

### 项目研究目标的实现与应用实践



#### 研究原则

基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究，应符合国资委信息化评价和集团公司信息化规划的指导思想，同时又要考虑项目自身实际要求，结合公司的实际情况和未来发展，遵循安全、创新、敏捷以及与业务需求紧密结合等原则。

#### 研究目标

为达到从商务文本中自动挖掘出关键价值信息，本项目需要展开文本数据采集和预处理工作，对商务文本进行分词、特征表示和特征提取；为提高文本数据挖掘的效率，本项目还将展开基于商务文本特征的文本分类与聚类方法的研究，以减少用户分析检索结果的工作量；为达到从海量商务文档中挖掘所蕴含的大量有价值知识，本项目需要构建基于知识图谱的文档知识存储系统，实现快速、精准的信息检索，帮助用户快速获取信息。同时也把原来松散的文本结构组织为有关联的实体结构，帮助用户实现知识推理。具体包括：

1、文本数据挖掘关键理论与技术研究

（1）基于机器学习的海量文档预处理方法研究

（2）文本分类与聚类方法研究

（3）基于机器学习的文本信息抽取方法研究

（4）基于知识图谱的文档知识存储和推理研究

2、商务文本数据清洗原型系统开发

（1）实现商务文档的清洗、分析功能。提供对文本的词频、词云分析，且提供至少两种以上算法供选择，并能比较不同算法的效果；能自动生成文本的结构树、摘要；提供核心词汇的权值分布分析功能。

（2）商务文件内容的关联查询。通过知识图谱技术的应用，实现文本内容的关联查询，即自动将相关信息推荐给用户。

3、商务文本数据挖掘原型系统实证测试

商务文本数据挖掘原型系统实证测试：基于物资公司的商务文本数据对原型系统进行实证测试。

#### 项目范围

主要包括商务文本数据清洗的目标需求分析、文本处理与分析的算法模型研究、知识图谱技术的应用路径研究及商务文本数据清洗原型系统开发。

#### 交付要求和范围

##### 交付要求

1）投标方依据本项目要求，制定详细的交付计划，项目需经招标方组织验收合格交付使用。

2）交付地点：中国水利电力物资集团有限公司指定的项目交付地。

3）提供的所有软件产品均为具有自主知识产权或原厂商授权的正版产品，并提供3年免费升级和使用。

4）提供的文档和资料均应以纸张盖章版和电子版，内容应保持一致，文件格式为Word文档或PDF文档或其他可视化文件。

##### 交付内容

1、项目形成的研究报告

基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究报告

2、项目形成的论文（级别、数量、时间）

项目研究周期内发表学术论文1篇(EI检索或中文核心)

3、项目形成的专利（级别、数量、时间）

项目研究周期内申请国家发明专利1项

4、研究形成的算法：文本采集和预处理算法、文本分类和聚类算法、基于机器学习的商务文本信息抽取算法；

5、项目形成的原型系统

开发基于NLP的商务文本数据清洗原型系统，技术成熟度达到TRL4。

6、项目形成的测试报告

原型系统的测试报告

7、项目研究过程中形成的其他技术文档

其他包括但不限于系统概要设计、详细设计、汇报材料和测试报告等相关文档材料。

##### 2.4.2.1文档资料部分

见：第五章平台技术规范文档编制要求章节。

##### 2.4.2.2服务范围

投标方应提供满足本招标书要求所必须的各项服务。其中包括（但不限于）下列内容：

(1) 负责按本技术协议约定的项目实施内容、进度和质量进行工作并就此对招标方负责；

(2) 投标方必须具有履行本技术协议实施内容所需的技能，积极完成其职责；

(3) 投标方在服务过程中如需另聘专家咨询或协助，由投标方承担所发生费用；

(4) 投标方服务人员应经过严格的技术培训，熟悉本项目的相关知识，其人员资格须经招标方审查同意，项目实施人员的变更需经招标方同意；

(5) 投标方技术人员应遵守招标方的各项规章制度，态度友好，服务热情。

#### 项目研究计划及要求

项目实施过程中招标方的主要工作地点是北京市，具体地点为中国水利电力物资集团有限公司（北京市石景山区银河商务区 E 地块南塔）。投标方的工作地点原则上与招标方相同以便集中办公，待甲乙双方协商后确定。为确保本项目最终交付的成果满足招标文件要求，投标方还必须按以下要求开展研究工作，具体内容如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **工作计划** | **考核指标** |
| 1、进行项目调研和需求分析；  2、进行项目技术选型和原型系统架构设计；  3、展开项目原型系统的开发工作；  4、研究文本采集和预处理算法。  5、研究并优化文本分类和聚类算法；  6、研究基于机器学习的商务文本信息抽取算法；  7、在原型系统中实现各算法，并利用物资公司已有商务文件进行验证；  8、撰写学术论文修改并投稿；  9、撰写专利提案并提交受理。 | 1、完成项目调研和需求分析；  2、撰写项目需求报告及原型系统概要设计；  3、完成1篇NLP方向的学术论文；  4、完成商务文本数据挖掘原型系统1套；  5、取得1项发明专利的申报受理；  6、完成原型系统框架的开发。  7、完成项目研究报告、结题报告。  8、完成发明专利的授权。 |

#### 投标的基本技术要求

##### 对投标方的技术要求

投标方除了应满足招标文件第一章中“投标人资质”的要求以外，还应达到如下要求：

1）投标方必须对本招标书中的各项技术要求进行逐条响应，如果投标方没有以书面形式对本招标书的条文提出异议，则意味着投标方提供的系统完全符合本标书的要求。如有异议，不管是多么微小，都应在投标书的第六章第二部分15技术差异表中加以详细的描述，涉及具体参数和数量的，必须用确切的数字来响应。

2）投标方应具备文本类数据清洗、分析项目的咨询、开发、集成、信息安全等的解决方案设计与实施能力，并应具备大型软件系统设计和开发的实力。

3）投标方应具有在广域网、局域网、VPN网络搭建软件系统的经验和能力。

4）投标方必须具有满足本项目要求的科研课题研究的能力和经验；有责任且必须承诺通过专项科研攻关使招标方在本项目需求说明中的目标能够实现；并提供其已实施的类似项目中进行的科研课题研究的工作说明、功能简介、研究方法、研究周期等材料；投标方必须针对本项目研究明确的目标提供研究方案，应主要包括以下内容：研究的技术路线、研究的方法、定制开发的原型系统功能。

5）投标方应能够提供经验丰富的项目实施队伍参与本项目的研究、开发，整个项目进行当中应确保项目实施人员的稳定性。

6）投标方应承诺在本项目开发实施运行中，所有应用的软件均是正版并具备长期合法授权，并必须列出软件产品的名称、版本号，并说明其所含各个模块的名称和主要功能。

7）投标方必须向招标方提供本招标书中列举的所有软件产品和系统开发集成服务的全部内容，并完成系统的安装测试，在系统实施中负责解决全部技术问题。若本招标书中的软件产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，投标方有责任和义务提出补充修改方案并征得招标方同意后付诸实施。

##### 投标书技术部分的编写要求

1）投标方应根据本招标文件第五章第一部分系统实施技术规范的要求阐述对本项目的理解，并承诺完全响应招标文件附件1系统实施技术规范的要求。

2）点对点应答：

投标方按照与招标书第五章第一部分系统实施技术规范内容同样的顺序逐个或分块做出实质性响应。对每个需求的响应必须遵循如下规则：

重复该要求；

用“是/否”响应来表明该要求是否被满足（描述性要求）；

描述投标书或投标方如何满足该要求，如果响应在投标书其它部分有详述，可在该处简单应答，但必须给出确切的位置索引；

3）投标方必须对本招标书中的各项技术要求进行逐条响应，如果投标方没有以书面形式对本招标书的条文提出异议，则意味着投标方提供的系统完全符合本标书的要求。如有异议，不管是多么微小，都应在投标书的第六章第二部分15技术差异表中加以详细的描述，涉及具体参数和数量的，必须用确切的数字来响应。

4）投标书应以本招标书为蓝本，加入招标方认可的偏差，经买卖双方确认后作为合同的技术附件，与合同正文具有同等效力。双方的技术联络、配合文件和有关的会议纪要也与合同正文具有同等效力。

5）投标方必须保证本项目实施的内容为一个整体解决方案。

6）本招标书所使用的标准如与投标方所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

7）系统的整体解决方案。

详细说明项目课题研究方案。包括以下内容：项目理解、技术方案、实施方案、项目管理方案、培训方案、售后服务和技术支持等；投标方在详细技术方案设计中除文字描述外，还要提供全部的“结构图”、“拓扑图”、“示意图”等，如在一张图中描述不清，必须延伸出若干张子图进行描述，直至描述清晰为止。

本招标书提出的是最低限度的要求，并未对所有技术细节及功能要求做出规定（如目前所列的各子系统并不是最终确定的，投标方根据自身设计应该提出更完善的设计方案），也未完全陈述与之有关的规范和标准。投标方应提供符合本招标书和有关工业标准要求的、代表当今技术水平的完整的整体解决方案。

投标方提供投标方实施服务和技术支持的自我技术评价：投标方需对提供给招标方的技术服务进行自我评价，评价包括投标方认为在本项目中能够反映投标方技术服务能力、特点的各个方面。招标方将综合投标方的技术评价和招标方技术人员的评价进行最终评价。

8）重点专题描述。

对技术规范中的项目理解进行详细阐述，要求理解到位、表述清晰。

对技术规范中功能需求的应答，并提出详细的设计方案。

按照招标方的工作计划，提出详细的设计、开发、实施工作计划以及完整的服务和合作方案。

按照招标方的工作需求，给出现场实施人员名单及相关信息，包括姓名、性别、相关技术资历、资质证明及实施项目经验等，技术资历方面要求项目核心研发人员至少具有5年以上科研相关经验，具有3年以上人工智能技术研究等相关工作经历，对自然语言处理、知识图谱等理论与技术具有深入认识并形成知识体系，能从架构层面对文本数据处理系统的相关工作提出独到见解与科学合理建议。

服务索赔承诺

其他服务内容与承诺

项目建设相关建议

9）投标方对本项目需要说明的问题。

详细说明包括以下两方面问题，并附详细资料：

投标方对本技术规范书要求不能满足的部分；

投标方可补充说明其所建议产品（方案）的其它功能和特色。

### 原型系统性能要求

最终交付的商务文本数据清洗原型系统的技术成熟度应达到TRL4标准，技术方案和途径能通过实验室验证，具体内容如下：

针对应用背景，明确提出了预期产品的目标和总体要求。

提出了预期产品的技术方案和途径。

完成实验室原型系统的功能设计、开发和评定，主要指标满足总体要求。

实验室原型各功能模块集成于原理样品，验证了技术应用的功能特性。

通过对原型系统的测试，验证了技术方案和途径的可行性。

提出演示系统的总体设计要求。

### 平台技术要求

#### 基本要求

##### 模块化

系统必须实现符合商务文本数据清洗系统内在规律的模块化、组件化结构。且各个模块之间具有有机的关联。系统建成后可以根据管理的流程选择不同的模块或组件进行组合，通过设置模块的功能和模块之间的关系满足不同的管理需求。

##### 集成化

系统应具有开放、灵活、符合主流标准的集成框架，与招标方现有的、在建的、将建各相关应用系统进行有效的集成整合。

##### 简单化

系统的操作必须简洁明了，所有用户操作和系统设置实现图形化界面，复杂和多步骤的操作实现向导。系统管理员操作便捷，用户权限分配灵活。

##### 用户操作界面友好

软件打开界面美观，易学，容易上手，可操作性强，表单选项下拉式选择，数据字典定义便捷，促进人机交互，给人予美观、舒适、大方的感觉。

#### 原型系统架构及数据库要求

其中部分功能投标方采用成熟软件平台的，须提供详细的技术实现方案，并在技术方案中列明实现各项功能所使用的软件平台。

#### 原型系统设计要求

1）平台的设计要坚持实用性原则，在保持平台总体设计具有前瞻性和先进性的同时，确保平台建设切合实际、符合现状，能够切实解决业务工作中存在的问题，为集团工作人员的业务开展提供强有力的信息化支撑手段。

2）平台的设计要具有一定的先进性，符合标准化、开放式系统互连的原则，遵循相应的国际、国内、地方或行业标准。

3）平台的设计要采用模块化、通用化设计，平台各模块之间松散耦合，并对单独设计的各个模块进行整合，易于扩充，以胜任平台应用的扩展。

4）平台的设计要确保平台运行的高效性、可靠性及安全性，同时简化平台的运行管理及维护工作，平台应具备相应的扩展能力，并且所提供的扩展方式不应影响平台工作效率。

5）支持应用级负载均衡，能够管理多个应用服务器和组件的调度和运行。

#### 系统维护要求

1）投标方应提供完备的系统维护解决方案。

2）用户管理设有系统保护功能，可对各个模块进行授权并设置口令。

3）数据备份与恢复可对数据库数据提供安全保护。

### 课题关键技术攻关要求

基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究需重点研究以下关键技术问题，并在论文、专利、原型系统或研究报告中呈现：

（1）非结构化文本中命名实体的识别标注问题。

（2）知识图谱技术的应用问题。

（3）图数据库技术：图数据库是一种非关系型数据库，它应用图形理论存储实体之间的关系信息。关系型数据库用于存储“关系型”数据的效果并不好，其查询复杂、缓慢、超出预期，而图数据库的独特设计恰恰弥补了这个缺陷。

（4）文本信息抽取算法的研究与改进。本项目研究的一个主要技术难点就是实现对文本数据进行精准的信息抽取，即从文本数据中抽取特定信息（包括实体、关系、事件等），经过结构化处理后进行存储和管理的过程。信息抽取是文本挖掘过程中的重要步骤，在进行价值挖掘之前，必须从文本数据中抽取出结构化的文本信息。但在解决具体的问题时，不同的业务场景、不同的文档特征需要选取不同的机器学习算法模型，需要重点进行研究。

（5）非结构化文本数据的存储管理问题。

### 培训要求

#### 总体要求

投标方应根据项目实施的经验，提供完整的、切实可行的、持续开展的培训方案，使系统使用人员能熟练的使用系统，并使系统管理人员能够熟练管理、维护系统。培训方案应包括培训课程、内容、人员时间、地点、方式等，投标方应无偿提供全套培训教材、培训资料。

#### 培训对象和要求

培训对象：

采用分期、分批、集中的方式对最终用户进行培训，确保最终用户能够掌握系统结构，并熟练操作系统相关功能。

##### 详细的培训计划表

| 序号 | 培训内容 | 培训对象 | 培训人数 | 培训天数 | 地点 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

### 项目验收

#### 验收时间计划

在项目实施工作完成之后，中标方提出项目验收正式申请之后30日内。

#### 验收标准

按照本项目任务书的“技术经济指标”和“最终成果形式”验收。

#### 验收完成标志

招标方组织专家验收组对项目进行验收，验收组一致同意项目通过验收，并出具项目验收报告。

### 技术支持及售后要求

1）投标方应对其在售后服务、技术支持方面的情况作出说明，例如：分支机构，地点及联系人、联系方式等；同时投标人必须提供充足备件，在不影响整个系统运行的前提下及时对故障设备进行修复。

2）投标人应在技术建议书中应提供完整的系统售后技术支持与服务方案，包括系统升级、维护等，要求详细说明各类服务的范围、内容、方式。

3）投标人应制定完整的质量保证服务方案和质量保证服务计划、编制质量保证服务报告，并提交招标人审查。

4）质量保证期内，投标人免费提供7×24小时服务。

在接到用户请求后，供方有责任在保证期内提供以下形式的技术支持服务：

* **电话咨询**

供方必须为用户提供技术援助电话，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询。

* **远程在线诊断和故障排除**

对于电话咨询解决不了的问题，经用户授权供方可通过Internet远程登录到用户网络系统进行免费的故障诊断和故障排除。

### 文档要求

1）投标人在编写技术方案时必须列出整个实施过程中所产生和按业主要求需向用户提交的详细文档清单，包括文档提交的计划安排。

2）投标人中标后在项目开始时、项目实施过程中和项目结束时应向用户提供充分的项目文档（所有文档必须是中文版本，且可以编辑），包括下述文档：

项目实施方案：投标人应提供项目实施方案，主要内容包括实施范围、组织机构及人员配置、项目管理机制等内容。

项目实施计划书：投标人应提供项目实施计划书，主要内容包括每阶段的大致工期，每阶段的目标、每阶段的主要任务等内容。

培训方案：投标人应提供培训方案，主要内容包括培训计划、培训内容、培训时间、培训对象、培训目标等。

项目实施过程文档：各阶段的实施日志、进度报告、测试报告、解决方案、功能说明书、数据字典（标准、规范）、 用户手册、测试报告、详细设计（包括操作界面、流程图）、验收报告、工作总结、专题分析、会议记录、参考资料等。

验收文档：项目验收时所需的各阶段工作报告、技术报告、试运行报告、项目总结、评估报告等。

其它文档：投标人还应提供与本项目实施和系统运行有关的其它文档和资料，例如系统出现的问题、解决方案和处理结果记录，以及保证日后系统正常运转所需的运维指导手册、长期技术支持计划、后续培训建议和方案、系统升级计划等各类资料。

# **第六章 投标文件格式**

（工程名称） 设备招标

投 标 文 件

目 录

第一部分 投标文件商务部分

1 投标函

2 投标价格表

3 交货进度表

4 投标保证金

5 履约保函（格式）

6 商务差异表

7 投标人资格文件

8 投标人需要说明的其他商务问题

9 廉洁合同

第二部分 投标文件技术部分

10 技术规范

11 供货范围

12 技术资料及交付进度

13 监理、检验和性能试验

14 技术服务和设计联络

15 分包与外购

16 大部件情况

17 技术差异表

18 投标人资格文件中有关业绩、生产许可证明、检验资料及工厂简介

19 其它要求提供的资料、图纸和数据

20 投标人需要说明的其它技术问题

## 第一部分 投标文件商务部分

1 投标函

致： [招标人]

根据贵方为 [工程名称] 项目招标采购设备及服务的的[招标编号]招标文件的要求，签字代表 [全名、职务] 经正式授权并代表投标人 [投标人名称] 提交下述文件正本一份和商务副本 份，技术副本 份：

|  |  |
| --- | --- |
| 商务部分 | 技术部分 |
| （1）投标函 | （10）技术规范 |
| （2）投标价格表 | （11）供货范围 |
| （3）交货进度表 | （12）技术资料及交付进度 |
| （4）投标保证金 | （13）监理、检验和性能试验 |
| （5）履约保函 | （14）技术服务和设计联络 |
| （6）商务差异表 | （15）分包与外购 |
| （7）投标人资格文件 | （16）大部件情况 |
| （8）投标人需要说明的其它商务问题 | （17）技术差异表 |
| （9）廉洁合同 | （18）投标人资格文件中有关业绩、生产许可证明、检验资料及工厂简介 |
|  | （19）其它要求提供的资料 |
|  | （20）投标人需要说明的其它技术问题 |

据此函，签字代表宣布同意并承诺如下：

1. 我方已仔细研究了（工程名称） 设备招标（招标编号）\_\_\_\_\_\_\_招标文件的全部内容，愿意以人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_万元（¥\_\_\_\_\_\_\_）的投标总报价，按合同约定提供相应合同设备及其技术服务，并承诺除了在商务偏差表中明示的偏差外，满足招标文件要求的交货期。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件，投标报价在投标有效期内保持不变。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_万元（¥\_\_\_\_\_\_\_\_）。

4. 如我方中标

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书约定的期限内与招标文件规定的主体签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向招标人所属合同签约主体递交履约保证金。

（4）我方承诺在合同约定的交货期内提供合同设备及其技术服务。

（5）我方同意第二章“投标人须知”关于不退还投标保证金的规定。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. 我公司对合同条款的承诺详见投标函附录。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人名称：

地址：

电话：

委托代理人姓名、职务：

传真：

邮编：

投标人： （盖公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

日期： 年 月 日

**1一般要求**

**1.1**本表中的分项必须与供货范围中的分项内容的序号一致。

**1.2**当分项价之和与总价不符时，以分项价为准。如有优惠条件，优惠条件要在分项价中体现。

**1.3**报价币种为人民币**。**

**1.4**价格表中报价为交货固定不变价格。

**1.5**价格表中应注明日期、有效期、交货地点。

**1.6**价格表中应有法定代表人或其授权委托人的签章。

**1.7**项目实施所需办公场所、食宿及调研费用由投标方承担，地点安排需征得招标方同意，项目实施人员（含买方人员）相关费用列入技术服务费中配套费子项。

**1.8**软件产品根据本招标书第三部分系统建设技术规范要求，对各功能模块分别报价，合计计入软件产品费用条目。

**1.9**如提供的某些技术资料或介质不含在本招标书供货范围内，也需另外说明并列出报价。

**1.10**系统实施合同报价表格式采用如下2.1和2.2项下各表单格式，系统运维合同报价表采用如下2.3项各表单格式。

**中国水利电力物资集团有限公司基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目报价表**

**投标总价：(大写：)**

**2.1**投标价格总表

投标方名称： 招标编号：

单位：人民币万元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单价 | 合计 | 备 注 |
| （万元） | （万元） |
| 1 | 基于NLP的商务文本数据清洗关键技术研究项目 |  |  |  |  |
| **投标总价** | | | |  |  |
|

授权代表签字：

公 章：

日 期：

**2.2**投标分项价格表

**2.2.1**科技研究分项价格表

投标方名称：

| 序号 | 名称 | 单价  （万元） | 数量 | 价格  （万元） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 原型系统开发 |  |  |  |
| 2 | 商务文档预处理方法研究 |  |  |  |
| 3 | 文本分类与聚类算法研究 |  |  |  |
| 4 | 文本信息抽取的机器学习方法研究 |  |  |  |
| 5 | 基于知识图谱的文档知识存储和推理算法研究 |  |  |  |
| 6 | 发表论文版面费等费用 |  |  |  |
| 7 | 申请发明专利至授权费用 |  |  |  |
| 8 | 申请实用新型专利至授权费用 |  |  |  |
| 9 | 申请科技奖励费用 |  |  |  |
| 10 | 培训及项目联络会 |  |  |  |
| 11 | 质保期内支持与服务 |  |  |  |
| 12 | 其他 |  |  |  |

注：（1）投标方可参照上述格式，根据技术规范书要求自行设计投标分项报价表。

（2）上述表格中的项目名称为示例，请投标人根据招标文件的技术要求，自行调整和补充，确保分项和报价不重复，不漏项。

（3）其它未规定的内容和要求及配置数量等由投标方根据投标技术方案确定。

**2.2.2**科技研发分项价格表

投标方名称：

| 序号 | 分项名称 | 平均人天单价（万元） | 人天 | 价格  （万元） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 原型系统开发 |  |  |  |
| 2 | 商务文档预处理方法研究 |  |  |  |
| 3 | 文本分类与聚类算法研究 |  |  |  |
| 4 | 文本信息抽取的机器学习方法研究 |  |  |  |
| 5 | 基于知识图谱的文档知识存储和推理算法研究 |  |  |  |
| 6 | 发表论文版面费等费用 |  |  |  |
| 7 | 申请发明专利至授权费用 |  |  |  |
| 8 | 申请实用新型专利至授权费用 |  |  |  |
| 9 | 申请科技奖励、鉴定等费用 |  |  |  |
| 10 | 培训及项目联络会 |  |  |  |
| 11 | 质保期内支持与服务 |  |  |  |
| 12 | 其他 |  |  |  |
| **总计** | | |  |  |

4 投标保证金

投标保证金金额及形式见第二章投标人须知前附表。

5 履约保函（格式）

致： 买方

本保函是为 （卖方名称） (以下称卖方)于 （日期） 签订第 （合同号） 合同为买方提供 （设备名称） 提供履约担保。

（银行名称） (以下简称银行)以及他的继承人，受让人为了无条件地，不可撤销地并放弃追索权，根据并同意下列条款,保证付给买方合同总价的 %(百分之 )，即 万元人民币。

（1）当卖方未能忠实地履行合同文件规定和此后双方同意的对合同的有效修改、补充和变动(以下简称违约)，无论卖方有无不同意见，银行在收到买方的书面通知时,银行将按买方所要求的上述金额和方式付给买方。

按上述承付的金额将是净数，不得扣除现在或将来应付的任何税捐、关税、费用、手续费或任何性质的由任何人加予的保留款。

（2）本保函的规定是我们银行无条件的不可撤销的直接义务。合同条件的修改，以及买方所允许的时间改变或任何让步，除条款中有规定免除银行的责任外,都不能解除我们银行在这方面的义务。

（3）本保函自开立之日起生效。履约保证金在合同条款规定的质量保证期满后不迟于30日退还；但如果此时存在合同争端并且未能解决，那么履约保证金的有效期应延长到上述争端最终解决且理赔完毕后。

（4）履约保证金有效期暂定截止在（质量保证期后30天），最终截止日期以买方的书面通知为准。

(卖方银行的名称) 公章

(签发人名和签字)

年 月 日

6 商务差异表

投标人要将投标文件和招标文件的商务差异之处汇集成表。

商务差异表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件 | | 投标文件 | |
| 条目 | 简要内容 | 条目 | 简要内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

7 投标人资格文件(按招标公告要求提供资质证明文件)

投标人要提交下列文件：

（1）关于投标人资格的声明函；

（2）投标人法定代表人授权书；

（3）《投标人基本情况表》；

（4）营业执照（经年检的工商局复印件）；

（5）工厂简介（包括生产能力、设备、厂房、人员）

（6）经国家有关部门认可的审计机构审计并签字的近三年资产负债表、损益表、现金流量表等会计报表以及审计报告；

（7）近三年重大关联交易情况；

（8）银行资信证明或国家有关部门认可的资信评估机构出具的资信证明（信用等级）；

（9）2016年~2018年已投运业绩表及用户使用证明（包括完成情况和出现的重要质量问题及改进措施）；

（10）2016年~2019年未投运业绩表

**9、10项按照招标文件业绩资质要求提供。**

（11）近三年经济行为受到起诉情况（由专业律师事务所或企业常年聘请的法律顾问出具）；

（12）未被取消投标资格承诺书

（13）招标公告（或投标邀请书）附件“专用资质业绩要求”中的其他证明材料

（14）招标公告（或投标邀请书）中的代理商或制造商相关资料

（15）供应商资质业绩信息提交函件

（16）其它文件和资料。

其中相关格式如下：

**（1）投标人关于资格的声明函（格式）**

投标人关于资格的声明函

工程名称： .

日 期： .

致： 招标人

我公司愿意针对上述工程进行投标。投标文件中所有关于投标人资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

授权代表签字： .

投标人公章： .

**（2）投标人法定代表人授权书（格式）**

投标人法定代表人授权书

工程名称： .

日 期： .

致： 招标人

（投标人名称），中华人民共和国合法企业，法定地址 。

（授权人姓名）特授权（被授权人姓名）代表我公司全权办理针对上述工程的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权人签名： 授权人签名： .

职务： 职务： .

投标人公章： .

**（3）投 标 人 概 况 表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | | |
| 主管部门 |  | | | | | | | |
| 成立时间 |  | 批准部门 | |  | | | 批准文号 |  |
| 单位性质 |  | 开户银行帐号 | |  | | | 注册资金(万元) |  |
| 联 系 人 |  | 电 话 | |  | | | | |
| 邮政编码 |  | 传 真 | |  | | | | |
| 职  工  概  况 | 职工总数 |  | | 其中：技术人数 | | |  |  |
| 架构师 |  | | DBA | | |  |  |
| 项目经理 |  | | 测试工程师 | | |  |  |
| ETL |  | | 程序员 | | |  |  |
| 单 位 行 政 和 技 术 负 责 人 | | | | | | | |
| 姓 名 | | 职务及职称 | | 年 龄 | 专 业 | | |
|  | |  | |  |  | | |
|  | |  | |  |  | | |
|  | |  | |  |  | | |
|  | |  | |  |  | | |
| 单位概况：  法人代表：(签名、盖章)  单 位：(盖章) | | | | | | | | |

**（4）近3年已投产的项目概况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工程名称 | 建设地点 | 项目法人 | 建设规模 | 投产日期 | 概要说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：只报与招标工程同等级和等级高于招标工程的工程。

**（5）近3年已进行的项目概况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工程名称 | 建设地点 | 项目法人 | 建设规模 | 设计阶段 | 已完成的设计成果 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：只报与招标工程同等级和高于招标工程的工程

**（6）近3年获奖情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获 奖 项 目 名 称 | 获 奖 等 级 | 颁 发 部 门 | 颁 发 时 间 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：只报省、部级及以上的获奖情况。

**（7）主要技术装备表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 规 格 | 数 量 | 主 要 性 能 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（8）软件清单表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 名 称 | 版 本 | 鉴 定 单 位 | 主 要 功 能 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（9）项目经理简历表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | | 性 别 | | |  | | 年 龄 | | |  |
| 职 务 |  | | 职 称 | | |  | | 学 历 | | |  |
| 参加工作时间 |  | | | | 从事项目经理(设总)年限 | | | | |  | |
| 已 完 工 程 项 目 情 况 | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 建设规模 | | 开/竣工日期 | | | 担负的技术职务 | | 获奖情况 | | |
|  | |  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |  | |  | | |

**（10）主要开发/实施人员表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 职 务 | 职 称 | 专 业 | 主要资历、经验及承担过的项目 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**（11）拟投入技术骨干概况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 职务及职称 | 年 龄 | 专 业 | 从事开发/实施工作的工龄 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**（12）未被取消投标资格承诺书**

**未被取消投标资格承诺书**

致：（招标人名称）

（申请人名称）近三年无下列违法违规行为，未被有关部门取消参加投标资格。

1. 伪造、变造资格、资质证书或者其他许可证件骗取中标；

2. 三年内2次以上使用他人名义投标；

3. 弄虚作假骗取中标给招标人造成直接经济损失30万元以上；

4. 其他弄虚作假骗取中标情节严重的行为。

特此承诺。

申请人： （盖公章）

法定代表人或其授权代表签字：

年 月 日

8 投标人需要说明的其他商务问题9 廉洁合同

廉洁合同

项目名称：

招标（合同）编号：

甲方（招标人）：

乙方（投标人）：

丙方（招标代理机构）：

为规范中国大唐集团公司招标投标工作，防止违法违纪事件的发生，经甲方、乙方和丙方协商同意，三方将严格执行以下条款。

一、甲方的权利和义务

（一）甲方的工作人员有责任向乙方和丙方介绍本单位有关廉洁从业的制度、规定。甲方的纪检监察人员有权对三方在招标投标及合同执行过程中的廉洁情况进行监督。

（二）甲方的工作人员不得向乙方泄露招标投标中的商业秘密。

（三）甲方的工作人员在招标投标过程中以及合同执行过程中，不得以任何形式向乙方索取贿赂、收受回扣及好处费等；不得接受乙方馈赠的有价证券和贵重物品；不得让乙方报销任何费用；不得参加对执行公务有影响的娱乐活动和宴请；不得向乙方介绍家属或亲友从事与该项目有关的材料、设备供应和该项目分包等经济活动；不得要求乙方为其装修房子；不得要求乙方为亲属安排出境和国内旅游等；不得借婚丧嫁娶之机收受乙方的钱（含有价证券）、物。

（四）对乙方主动给予的钱（含有价证券）、物，甲方的工作人员要坚决谢绝，无法拒绝的要在一个月内上交甲方的纪检监察部门或上级纪检监察部门。

（五）甲方的工作人员在招标及执行合同过程中，必须遵守廉洁自律的其他有关规定。

二、乙方的权利和义务

（一）乙方的纪检监察人员有权对三方在招标投标及合同执行过程中的廉洁从业情况进行监督，并积极配合甲方纪检监察人员就有关违纪问题进行调查取证。

（二）乙方有权了解甲方、丙方在廉洁从业方面的各项制度和规定，并主动配合甲方、丙方遵守执行。

（三）乙方的工作人员不得以任何方式向甲方、丙方的工作人员了解招投标中的商业秘密。

（四）乙方的工作人员在投标过程及中标后的合同执行过程中，不得向甲方、丙方的工作人员行贿、提供回扣或其他好处费等；不得向甲方、丙方的工作人员馈赠有价证券和贵重物品；不得给甲方、丙方的工作人员报销任何费用；不得为甲方、丙方的工作人员购置或长期无偿提供交通工具、通讯工具、家电、办公用品等；不得邀请甲方、丙方的工作人员参加对执行公务有影响的娱乐活动和宴请；不得接受甲方、丙方的工作人员介绍的家属或亲友从事与该项目有关的材料、设备供应或该项目分包等经济活动；不得为甲方、丙方的工作人员装修房子；不得为甲方、丙方的工作人员的亲属安排出境和国内旅游等；不得借婚丧嫁娶之机向甲方、丙方的工作人员赠送钱（含有价证券）、物。

（五）乙方发现甲方、丙方的工作人员有不廉洁的行为，必须在48小时内署名报告甲方、丙方的纪检监察人员或有关领导。

三、丙方的权利和义务

（一）丙方的工作人员有责任向甲方、乙方介绍本单位有关廉洁从业的制度、规定。丙方的纪检监察人员有权对三方在招标投标及合同执行过程中的廉洁情况进行监督。

（二）丙方的工作人员不得向乙方泄露招标投标中的商业秘密。

（三）丙方的工作人员在招标投标过程中以及合同执行过程中，不得以任何形式向乙方索取贿赂、收受回扣及好处费等；不得接受乙方馈赠的有价证券和贵重物品；不得让乙方报销任何费用；不得参加对执行公务有影响的娱乐活动和宴请；不得向乙方介绍家属或亲友从事与该项目有关的材料、设备供应和该项目分包等经济活动；不得要求乙方为其装修房子；不得要求乙方为亲属安排出境和国内旅游等；不得借婚丧嫁娶之机收受乙方的钱（含有价证券）、物。

（四）对乙方主动给予的钱（含有价证券）、物，丙方的工作人员要坚决谢绝，无法拒绝的要在一个月内上交丙方的纪检监察部门或上级纪检监察部门。

（五）丙方的工作人员在招标及执行合同过程中，必须遵守廉洁自律的其他有关规定。

四、违约责任

（一）甲方的工作人员违反廉洁规定，经调查属实的，甲方将依据党纪政纪对当事人进行严肃处理，对涉嫌犯罪人员移送司法机关。

（二）乙方的工作人员违反廉洁规定，经调查属实的，乙方应依据党纪政纪对当事人进行严肃处理，对涉嫌犯罪人员移送司法机关。甲方及其代理机构有权退回其投标；对中标的乙方，甲方及其代理机构有权撤销中标决定，或一次性扣罚与其签订合同总价款的0.5—10%，直至终止合同执行，由此造成的经济损失由乙方承担。

（三）丙方的工作人员违反廉洁规定，经调查属实的，丙方将依据党纪政纪对当事人进行严肃处理，对涉嫌犯罪人员移送司法机关。

五、合同的生效

（一）本合同在三方签字盖章后即生效。

（二）本合同一式三份，三方各执一份。

（三）本合同在主合同授予、履行的全过程有效，并作为主合同的附件。

甲 方：

法定代表人（或授权代表）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖 章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：

法定代表人（或授权代表）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖 章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方（招标代理机构）：

法定代表人（或授权代表）签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖 章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 第二部分 投标文件技术部分

投标文件技术部分须对招标文件的第五章进行逐条响应。

10 技术规范

11 供货范围

12 技术资料及交付进度

13 监理、检验和性能试验

14 技术服务和设计联络

15 技术差异表

投标人要将投标文件和招标文件的技术差异之处汇集成表。

技术差异表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件 | | 投标文件 | |
| 条目 | 简要内容 | 条目 | 简要内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

16 其它要求提供的资料、图纸和数据

17 投标人需要说明的其它技术问题